



4d - Vía Córdoba

## Córdoba: la Universidad lanza su proyecto para conectar a comerciantes con los consumidores

La iniciativa se llama Tendiendo Puentes y creará un red de contactos entre distintos negocios y sus potenciales clientes.

Publicado por **Redacción de Vía Córdoba** - 25/09/2020

**E**n medio de la cuarentena que ha castigado con la mayor dureza a pequeños y medianos comerciantes cordobeses, la Universidad Nacional de Córdoba presentará su proyecto, **Tendiendo Puentes**, destinado a crear un mapa que facilite el acceso de los consumidores a productos y servicios.

Esta iniciativa nacida en el marco del programa Compromiso Social Estudiantil (CSE), **tendrá su acto de lanzamiento con transmisión en vivo por el canal de YouTube de la facultad de Ciencias Económicas, este martes 29, a las 11.**

“Se trata de una herramienta que busca que **pequeños y medianos comercios, así como prestadores de servicios profesionales y oficios de Córdoba puedan visibilizarse y potenciar sus ventas**, a través de un mapa colaborativo georreferenciado”, explican en un comunicado la UNC



distintas facultades de la UNC) que contactan a los negocios”.

---

## En esta nota:

Economía Universidad Nacional de Córdoba

---

## Noticias relacionadas:



Caso Blas: dan domiciliaria a una de las imputadas

---



Viamonte: comienza el juicio a la maestra jardinera acusada de corrupción de menores

---



Tras el escándalo sexual en el Congreso, llegó el cuarteto para el diputado salteño

---

## Comentarios