

La campaña solidaria que hace oír su grito: "Activemos Córdoba Te Necesita"



Activar. Es la consigna de la campaña Activemos Córdoba solidaria, que ahora vuelve a tomar notoriedad. (UNC)



MATÍAS CALDERÓN

Miércoles 26 de agosto de 2020 - 17:47 | Actualizado: 26/08/2020 - 17:58



- Una red de organizaciones y facultades de la Universidad Nacional de Córdoba inició una acción solidaria en abril.
- Ahora insiste con su pedido de apoyo ante la prolongación del aislamiento

LaVoz

Más de Covid-19

POLÍTICA

Encuesta en Río Cuarto: sigue adelante Llamosas, pero hay muchos indecisos

por FEDERICO

GIAMMARÍA

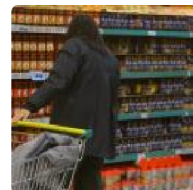
★ Sólo suscriptores



NEGOCIOS

Supermercados: rubro por rubro, qué pasa en las góndolas de Córdoba en plena pandemia

por FAVIO RÉ



- **Busca atraer a más donantes y sumar a insituciones.**

Este contenido estuvo inicialmente disponible sólo para nuestros suscriptores. [¡Sumate!](#)

La campaña [Activemos Córdoba solidaria](#) continúa en vigencia y busca ganar intensidad. La crisis que viven los sectores económicamente más afectados por el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (Aspo) es el eje de preocupación de esta cruzada. Entre abril y agosto, gracias a esta acción se repartieron 445 mil platos de comida y más de 80 mil tazas de leche.

Activemos Córdoba Te Necesita es el nombre con el que se busca impulsar a una renovada fase de trabajo. Así se intenta [sostener e incrementar la ayuda](#) para los trabajadores de la economía popular y 462 comedores y merenderos de la provincia de Córdoba.

- [Activemos Córdoba solidaria, la campaña para repartir alimentos en comedores](#)

CIUDADANOS

Por nuevos contagios, prorrogan los cordones sanitarios en Villa Angelelli y Villa Rivadavia



POLÍTICA

El diputado K Eduardo Fernández finalmente cerró su Pyme



PUBLICIDAD

Más vistas

1

CIUDADANOS

Temen que el cambio en el ciclo lectivo desmotive a los estudiantes



2

CIUDADANOS

Otro detenido por iniciar un incendio en Córdoba



3

CIUDADANOS

Video: el fuego se acerca al Dique San Roque y la Caminera cortó la ruta E-55



La iniciativa está coordinada por las facultades de Ciencias Económicas y de Ciencias Sociales (FCS) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), la Unión de Trabajadores de la Economía Popular (Utep) y los Servicios de Radio y Televisión (SRT) de la UNC, junto al apoyo de numerosas instituciones.

“La campaña nació a principio de la emergencia sanitaria. No esperábamos hacerlo durante tanto tiempo y es por eso que volvemos a recurrir a la actitud de empatía y solidaridad de los donantes, porque su colaboración es realmente necesaria”,

El aire de Ischilín



PUBLICIDAD

Por las provincias

San Juan: rompieron la cuarentena, los fueron a detener y apedrearon a la policía

Salta: por el escándalo del IFE hay 17 concejales y un funcionario imputados

Los padres de la jujeña internada en Salta pudieron encontrarse con ella

Río Negro: un hombre con coronavirus murió a la espera de una cama en terapia intensiva

PUBLICIDAD

LaVoz

“En este momento es cuando la ayuda se vuelve imprescindible. Estamos buscando implementar un método para que las personas que nos apoyan puedan hacer aportes constantes. También buscamos involucrar a instituciones pequeñas y grandes”, comentó Saffe.

Doble efecto

A su vez, Activemos realiza la compra de alimentos y mercaderías (huevos, hortalizas, pollos, legumbres, leche) a productores de la economía popular nucleados en la Unión de Trabajadores de la Economía Popular (Utep), quienes también transitan una difícil situación desde el inicio de la pandemia.

PUBLICIDAD



Activar. Es la consigna de la campaña Activemos Córdoba solidaria, que ahora vuelve a tomar

solidaridad (UNO)

LaVoz

< **ÉTICA**



CIUDADANOS



SUCESOS



NOCIOS



MUNDO D



Iniciar sesión

VOS. CL

Subscribirse



Luego, los alimentos se destinan a 462 comedores y merenderos, la mayoría de la ciudad de Córdoba, pero también de otros departamentos de la provincia.

De esta manera, se desarrolla un circuito solidario entre la comunidad, la red de comedores y productores, instituciones universitarias y otras organizaciones del medio. Todos trabajan por un propósito compartido que tiene a la solidaridad como principal motor.

“A través de la articulación con los trabajadores de la economía popular se genera el primer impacto: que estos actores puedan comercializar sus productos en condiciones justas. El segundo es que la mercadería llegue a donde se necesita”, evaluó Saffe.



Activar. Es la consigna de la campaña **Activemos Córdoba solidaria**, que ahora vuelve a tomar notoriedad. (UNC)

En la primera etapa de la

LaVoz

33 mil kilogramos de hortalizas. Y en total, desde el comienzo, se benefició a más de 43 mil personas con este circuito.

Para realizar donaciones, los interesados pueden hacerlo en el [link de la campaña](#).

★ Tenemos algo para ofrecerte

Con nuestra suscripción digital disfrutás de más de 300 artículos exclusivos por mes y navegás sin límites nuestros sitios. Tenemos *newsletters premium*, una comunidad exclusiva para vos, descuentos con **Club La Voz** y más.

Quiero suscribirme desde \$30

PUBLICIDAD

En esta nota



COVID-19



SOLIDARIDAD



ECONOMÍA
POPULAR

Agregá un comentario

La Voz

*Voz el secretario
de Extensión
Universitaria de la
facultad de
Ciencias
Económicas, Juan
Saffe.*



Activar. Es la consigna de la campaña Activemos Córdoba solidaria, que ahora vuelve a tomar notoriedad. (UNC)

Desde el seno de la campaña advierten que en los comedores se percibe una situación agravada en comparación con el inicio de la etapa de aislamiento. Si bien reconocen que los números no son precisos, descuentan que donde había 50 niños en la actualidad hay 80 o 100.

#Activemos Córdoba Solidaria |

