



CONGRESO



## Marketing Day: por primera vez en Córdoba, vuelta a la presencialidad y 40 speakers

El evento será el 27 y 28 de mayo en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC. El presidente de la Asociación Argentina de Marketing, el cordobés Gaspar Gracia Daponte, destaca la importancia de que el Congreso se realce en esta ciudad “tal como se hizo históricamente en Buenos Aires”.



. | CEDOC PERFIL



Perfil Redacción Córdoba

Ayer 00:49

La Asociación Argentina de Marketing (AAM) anunció que el Marketing Day 2024, el evento más destacado de la disciplina en Argentina, se llevará a cabo en la ciudad de Córdoba, el 27 y 28 de mayo. El dato no es menor, teniendo en cuenta que será la primera vez que el evento se realice fuera de Buenos Aires y tras cuatro años (pandemia mediante), se retomará la presencialidad.

## DISFRUTÁ DE NUESTRA NEWSLETTER EXCLUSIVA

Asistí a **streamings exclusivos** con referentes políticos y economistas destacados de la actualidad. Obtené **2x1 en teatros**. **Comentá notas** y **participá de sorteos** para capacitarte con cursos de Perfil Educación.

✉ Ingresá tu correo para empezar

Quiero recibirla

“El Congreso será el mismo que habitualmente se hace en Buenos Aires. Es decir, no se trata de una edición local, vienen los referentes máximos de la industria y habrá varias novedades”, sostiene Gracia Daponte en diálogo con PERFIL CÓRDOBA. Entre los más de 40 speakers confirmados, se destaca la presencia de Guillermo Olivetto, Eduardo D’Alessio, Néstor Braidot, Eduardo Kastika, Mary Teahan y Guillermo D’Andrea, entre otros.

La edición 2024 de Marketing Day se desarrollará bajo el título “La Potencia del Marketing+”. En ese sentido, el presidente de la AAM sostiene que “este año, más que nunca, exploraremos cómo las estrategias de marketing pueden aprovechar al máximo el potencial de la ciencia y la tecnología en un mundo marcado por la inteligencia artificial”. Y añadió: “Al mismo tiempo, nos enfrentaremos al desafío de mantener la humanización en nuestras prácticas, recordando que detrás de cada dato y cada algoritmo, hay personas con necesidades, deseos y emociones”.

Durante los dos días del Marketing Day, los asistentes tendrán la oportunidad de participar en conferencias, conversatorios y la presentación de casos ganadores del Premio Mercurio (otorgados por la organización a la excelencia en el campo del marketing). Además, se abordarán las tendencias



tendencias que desafían las normas establecidas e invitan a pensar de manera diferente.

“Estamos en un momento de revolución, con todas las herramientas que ofrece la Inteligencia Artificial y en el marco del Congreso queremos reflexionar sobre eso. Pero también hay cuestiones que no cambian por lo que es fundamental construir valor y estrategias de diferenciación para articularlas con las nuevas plataformas tecnológicas. Si la IA nos iguala, vuelve a ser cada vez más importante ver qué nos diferencia”, sostuvo Gracia Daponte.

El ejecutivo destacó que asumió la presidencia de la AAM con la responsabilidad de liderar la primera fase de implementación del “Plan Estratégico 2030” de la institución, que coincidirá con el 65 aniversario de su fundación. Este plan busca la federalización de la propuesta de la asociación y la representación de la actividad en todo el territorio nacional. El evento se realizará en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Más información: <https://aam-ar.org.ar/marketing-day-2024/>

**TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR**

## DISFRUTÁ DE NUESTRA NEWSLETTER EXCLUSIVA

Asistí a **streamings exclusivos** con referentes políticos y economistas destacados de la actualidad. Obtené **2x1 en teatros**. **Comentá notas** y **participá de sorteos** para capacitarte con cursos de Perfil Educación.



Ataque “piraña” en Córdoba: golpearon y robaron a un grupo de personas que corría con sus perros

### EN ESTA NOTA

Marketing Day

Gracia Daponte

### Disfrutá nuestra newsletter



Recibí en tu email todas las noticias, coberturas, historias y análisis de la mano de nuestros periodistas y editores especializados.

Quiero recibirla

### Noticias en Tendencia

ANUNCIO



El Gobierno congeló la tarifa de gas para que no se vue...

95 comentarios



Pedro Sánchez acusó a Javier Milei de no “estar al...

62 comentarios

## Conversación

SEGUIR

INICIAR SESIÓN | CREAR CUENTA



Inicie la conversación

TODOS LOS COMENTARIOS

LOS MÁS RECIENTES



Inicie la conversación