

Negocios / Empresas / Empresas

Nuevas tendencias. Con más 40 especialistas, el marketing tiene su mayor evento en Córdoba

Los días 27 y 28 de mayo se realiza el MKT Day 2024, en la Facultad de Ciencias Económicas (UNC). Es la primera vez que se realiza en el interior del país; su desarrollo tiene modalidad presencia o virtual.

27 de mayo de 2024, 10:02

LV Redacción LAVOZ

Compartir



MKT DAY 2024 en Córdoba.

Durante dos jornadas y con la participación de más de 40 especialistas se realizará en Córdoba entre el 27 y 28 de mayo el MKT Day 2024.

Es organizado por la Asociación Argentina de Marketing (AAM) y será la primera edición que se realiza en el interior del país.

La modalidad de participación puede ser presencial, con entradas para un día y horario específico (lunes 27 por la mañana o tarde o martes 28, también para ambos horarios), o pase libre, que sirve para ambos días en todos los horarios. La modalidad virtual, sirve para ambos días en todos los horarios.

En su edición 2024, bajo el título "La Potencia del Marketing, se abordarán temas vinculados con el valor de las estrategias potenciadas con la ciencia y la tecnología en la era artificial; el desafío de la humanización; tendencias y

contra tendencias, Su realización refleja el compromiso de la comunidad de marketing con la innovación y la adaptación al cambio constante.

Marketing Day 2024: el listado de participantes, día por día

El congreso arranca el lunes 27, desde las 8.45, con la presentación de Gaspar Gracia Daponte, director General de Oxford Consultora; Franco Berardo, presidente de Asociación Cordobesa de Agencias de Publicidad (Acap), Eduardo D'Alessio, presidente de D'Alessio IROL; Jonatan Loidi, CEO de Set Consulting; Guillermo Oliveto, presidente de Consultora WI; Constanza Cilley, CEO de Voices Consultancy; Sergio Cusmai, fundador de Alpha G; Natalia De Rosa, director General de em.Point; Emiliano Szlaien, presidente de Fundación Alma Humana; Sebastián García Padín, presidente de Beawake; Nestor Braidot, director de Brain Decision Braidot Centre.

ANUNCIO

 [Empezar una conversación](#)



Dejanos tu opinión.

Tu comentario nos
interesa.



Sé el primero en comentar

Desde las 13.45, expondrán Miguel Cavatorta, presidente de Circom; Nelson Perez Alonso, presidente de Claves Información Competitiva SA; Silvana Jachevasky, CMO de Naranja X; Santiago Olivera, titular de Academia Argentina de Publicidad; José Tarzian, CEO de Kaptural (España); Guillermo D'Andrea, profesor de Marketing y Retailing en IAE Business School; Nicolás Iribarne, director de Marketing de Cono Sur de Burger King; Miguel Cavatorta, director Comunicación Institucional de Club Atletico Talleres; Belén Gómez, adscripta a presidencia de Río Uruguay Seguros (RUS); Christian Balatti, *Chief product officer* de Telecom y Personal; Nora D'Alessio, director General D'Alessio IROL; Francisco di Paola, CEO LATAM di Paola Latina

El martes 28, a partir de las 8.45, el programa incluye a : Mary Teahan, presidente del Consejo Publicitario Argentino; Eduardo Kastika, director General de Kastika & Asociados; Adrian Carnevale, International Business Advisor de Grupo Datco; María Marta Toniutti Nowell, directora de Marketing de Grupo Edisur; Elisandro Santos, director General de Gserti Latam; Carito Kanashiro, *Head of Marketing* Iberia & Latam de TCC Global; Marcelo Romeo, gerente de Marketing de Grupo Newsan; Sofía del Pilar Bizzanelli, senior Marketing Coordinator Dove & DMC Deos de Unilever; Constanza Cilley, presidente de Saimo; Gonzalo Roque, director de Saimo; Susana Marquis, director de Saimo; Guido Rossetti, director General de Bonaparte; Ricardo Llavador, director Creativo de Casanova (España), director Junta Dir. Club de Creativos de España.

A partir de las 14.45, expondrán Carolina Del Hoyo, Brand & Innovation director de Fratelli Branca Destilerías SA; Leandro Petersen, Chief Commercial & Marketing de AFA; Nora Mosso, gerente de Marketing de SanCor Salud; Horacio D'Espósito, académico y Consultor de D'Espósito; Luciano Pintos, digital Manager de Molinos Río de la Plata; Dante Choi, presidente de Goldmund/Peabody; Marina Saroka, CEO de Planet Lambo; Gonzalo Roqué, CEO y fundador de Research Vision Latam; Ariel Benedetti, director General de AB Growth Latam; Mariano Fernandez Madero, director Ejecutivo de Asociación Argentina de Marketing.

Se ha retirado el anuncio. [Detalles](#)

Los interesados en adquirir las entradas pueden hacerlo [aquí](#).



DÓLAR BLUE en CÓRDOBA: a cuánto cotiza este sábado 1 de junio

[Leer ahora](#)