

SOCIEDAD

27 de mayo de 2024 | 11.09 actualizado hace 7 días

Día del Marketing

El Marketing Day 2024 arrancó con éxito en Córdoba



El eje temático de esta edición gira en torno al valor de las estrategias potenciadas con la ciencia y la tecnología en la era artificial.

Con disertantes y conversatorios, el evento reúne a la comunidad marketinera en la Facultad de Ciencias Económicas.

El **Marketing Day 2024** abrió sus puertas este lunes en Córdoba, en un evento que reúne a profesionales del marketing para debatir sobre **las últimas tendencias del sector en la era de la Inteligencia Artificial**. La jornada inaugural se desarrolla en el Aula Magna de la Facultad de

Un comienzo federal

Gaspar Gracia Daponte, Presidente de la Asociación Argentina de Marketing (AAM), dio la bienvenida a los asistentes y destacó la importancia de **federalizar la AAM, celebrando el**

Marketing Day 2024 por primera vez fuera de Buenos Aires, en el marco del 59° aniversario de la institución.

Las más leídas



1 **Intentó llevarse mercadería de supermercado sin pagar y la detuvieron**



2 **Destacan accionar de dos inspectores de tránsito en una urgencia**



3 **Un motociclista está grave tras chocar contra una pared en San Francisco**

Ciencia, tecnología y marketing: un triángulo potente

El eje temático de esta edición gira en torno al valor de las estrategias potenciadas con la ciencia y la tecnología en la era artificial. La primera parte de la jornada contó con la participación de destacados referentes del sector, quienes compartieron sus reflexiones y experiencias sobre el tema.

Eduardo D'Alessio, Presidente de D'Alessio IROL, invitó a repensar la "Grieta" como reflejo de diferentes culturas, cuestionó la falsa antinomia entre Estado y Mercado, y ofreció su perspectiva sobre la percepción de la realidad y el futuro.

Néstor Braidot, Director del Instituto Braidot de Formación, profundizó en los fundamentos

SPEAKERS DÍA 1

 GASPÁR GRACIA DAPONTE	 JONATAN LOIDI	 FRANCO BERARDO
 NÉSTOR BRAIDOT	 SILVANA JACHEVASKY	 SANTIAGO OLIVERA
 JOSÉ TARZIAN	 GUILLERMO D'ANDREA	 NICOLÁS IRIBARNE

+40 SPEAKERS **¡ADQUIRÍ TU ENTRADA AHORA!**

Publicidad en la Era Digital: ¿puede la tecnología contra una idea?

Franco Berardo, Presidente de la Asociación Cordobesa de Agencias de Publicidad (ACAP), **Santiago Olivera**, Presidente de la Academia Argentina de Publicidad, y **Macarena Visconti**, CEO de Marcas Crowdbanding, protagonizaron un debate sobre el rol de la tecnología en la publicidad actual.

Un programa repleto de actividades

El Marketing Day 2024 continúa durante la tarde del lunes y también mañana en su segunda jornada, con un programa cargado de **disertaciones, conversatorios, casos de éxito y networking**. Si quieres seguir la jornada vía streaming, [podés hacerlo en este link](#).

No te pierdas la oportunidad de ser parte de este evento único que reúne a lo mejor del marketing argentino en Córdoba.

Puede interesarte



Llega a Córdoba el Marketing Day 2024: todos los detalles del evento

EVENTOS

LA VOZ
DE SAN JUSTO

SOCIEDAD