

# China day - edición Córdoba

---

 (/#whatsapp)  (/#facebook)  (/#twitter)

---

El próximo viernes 27 de septiembre, a las 14, se realizará una nueva edición de la conferencia: “China day”. Este evento, organizado en conjunto por la Cámara Argentino China de la Producción, la Industria y el Comercio, la Universidad Nacional de Córdoba y el Instituto Confucio de la UNC, tendrá sede en la Facultad de Ciencias Económicas.

En esta edición, el público podrá interactuar con profesionales y empresarios/as reconocidos/as de Argentina y China para explorar los últimos avances y tendencias en el comercio bilateral, a través de las exposiciones y debates que se darán en paneles conformados por especialistas en el tema.

La actividad comenzará con unas palabras de bienvenida del rector de la Universidad Nacional de Córdoba, Jhon Boretto, y la mesa especial de apertura del evento presentada por Javier Lozada, Of Counsel de Bruchou & Funes De Rioja tendrá como invitado especial al embajador de la República Popular China en Argentina, Wang Wei, y a Sergio Spadone, presidente de la Cámara Argentino China.

El primer panel será acerca de las exportaciones a China, con la moderación de Esteban Lancieri, director general de Andex Group, y la participación de Matías Curti, coordinador comercial de COFCO International, Daniel Urcia, presidente de la Federación de Industrias Frigoríficas Regionales Argentinas, Edoardo Francanzani, director ejecutivo de la Cámara Argentina de Maní, y Greta Guastavino, directora de contenidos de Bridge to Asia.

El segundo panel, sobre proyectos de energía e infraestructura, contará con la moderación de Alejandra Conconi, directora ejecutiva de la Cámara Argentino China, y con la participación de Jin Wenmo, general manager de China Energy International Group y Marcos González Gava, responsable de Relaciones Internacionales de PANEDILE y cofundador de Reporte Asia.

El último panel será sobre el Club Atlético Talleres y su proyecto de internacionalización a China, moderado por Catalina Lucía Alberto, decana de la Facultad de Ciencias Económicas, y contará con la participación de Matías Marasca, director comercial del Club Atlético Talleres y Ramiro Gómez López, CEO de TradeBeyond.

La inscripción, gratuita y abierta a todo público, está sujeta al cupo de la sala y es a través del siguiente formulario.

([https://docs.google.com/forms/d/1qLuT2RAfVfp6IGluoIA1I\\_t7\\_Ht1L5q2gU2FIYRxnM8/edit](https://docs.google.com/forms/d/1qLuT2RAfVfp6IGluoIA1I_t7_Ht1L5q2gU2FIYRxnM8/edit))

---