

Negocios / Comercio exterior

Comercio exterior. China Day: Llega a Córdoba un evento para que las empresas se vinculen con el mercado chino

Es organizado por la Cámara Argentino China y la UNC. Se realizará el próximo viernes 27 en la Facultad de Ciencias Económicas.

23 de septiembre de 2024, 19:46

LV Redacción LAVOZ

Compartir

ESCUCHAR EL RESUMEN DE LA NOTA

00:00  00:45 1x



CARNES. La exportación de cortes congelados con destino a China crece desde hace varios años. (La Voz / Archivo)

El próximo viernes 27 de septiembre, la Cámara Argentino China celebrará en esta ciudad el **China Day Córdoba 2024**.

El evento, que se desarrollará en colaboración con la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), busca reunir a empresas chinas y argentinas, promoviendo un diálogo sobre las oportunidades y desafíos en la colaboración económica entre ambos países.

Del encuentro participarán empresarios, funcionarios, expertos en comercio con China y Asia, desarrolladores de negocios, emprendedores, cámaras industriales y representantes de universidades, entre otros actores clave.

La reunión se concretará de 14 a 18 en la Facultad de Ciencias Económicas (Bv. Enrique Barros s/n - Ciudad Universitaria) de la UNC. Allí estarán presentes el embajador de China en Argentina, Wang Wei, junto con autoridades provinciales.

De qué se trata el evento

ANUNCIO



Empezar una conversación



Dejanos tu opinión.

Tu comentario nos interesa.



Sé el primero en comentar

Durante el encuentro, se llevarán a cabo diversos paneles temáticos centrados en los sectores comerciales más relevantes de Córdoba, donde se debatirá lo ya alcanzado y se evaluarán nuevas oportunidades de colaboración.

Entre los temas esperados, se destacan las oportunidades en sectores como la tecnología, la agroindustria, y la infraestructura, áreas en las que China ha mostrado un creciente interés por expandir su participación en la región.

El China Day es una iniciativa itinerante organizada por la Cámara Argentino China, que ya ha tenido ediciones en ciudades como Rosario, Mar del Plata y Buenos Aires, promoviendo alianzas estratégicas y el intercambio comercial entre ambos países.

En este marco, promete ser un espacio crucial para impulsar nuevas oportunidades comerciales y fortalecer los lazos entre Argentina y China, con la provincia de Córdoba como un centro clave en esta dinámica.

Más información: camaraargentinochina.org/china-day-conferencia

Contacto: administracion@camaraargentinochina.org

Temas Relacionados

Comercio exterior

Exportaciones

China

Lo más comentado