

Sociedad

Córdoba

La UNC será sede de una nueva edición de la conferencia "China Day"

El evento se realiza el viernes a las 14 horas en la Facultad de Ciencias Económicas.

24/09/2024 | 12:36
Redacción Cadena 3



FOTO: Llega una nueva edición del China Day en Córdoba. (Foto: gentileza)

El próximo viernes 27 de septiembre a las 14 horas se realizará una nueva edición de la conferencia "China Day". Este evento, organizado en conjunto por la Cámara Argentino China de la Producción, la Industria y el Comercio, la Universidad Nacional de Córdoba y el Instituto Confucio de la UNC, tendrá sede en la Facultad de Ciencias Económicas de la casa de altos estudios.

En esta edición, el público podrá interactuar con reconocidos profesionales y empresarios de Argentina y China para explorar los últimos avances y tendencias en el comercio bilateral, a través de las exposiciones y debates que se darán en paneles conformados por especialistas en el tema.

La actividad comenzará con unas palabras de bienvenida del rector de la Universidad Nacional de Córdoba, Jhon Boretto, y la mesa especial de apertura del evento presentada por Javier Lozada, Of Council de Bruchou & Funes De Rioja tendrá como invitado especial al embajador de la República Popular China en Argentina, Wang Wei, y a Sergio Spadone, presidente de la Cámara Argentino China.

Industria automotriz

La Provincia celebró el anuncio de Renault y adelantó que firmarán un convenio



El primer panel será acerca de las exportaciones a China, con la moderación de Esteban Lancieri, director general de Andex Group, y la participación de Matías Curti, coordinador comercial de COFCO International, Daniel Urcia, presidente de la Federación de Industrias Frigoríficas Regionales Argentinas, Edoardo Francanzani, director ejecutivo de la Cámara Argentina de Maní, y Greta Guastavino, directora de contenidos de Bridge to Asia.

El segundo panel, sobre proyectos de energía e infraestructura, contará con la moderación de Alejandra Conconi, directora ejecutiva de la Cámara Argentino China, y con la participación de Jin Wenmo, general manager de China Energy International Group y Marcos González Gava, responsable de Relaciones Internacionales de PANEDILE y cofundador de Reporte Asia.

El último panel será sobre el Club Atlético Talleres y su proyecto de internacionalización a China, moderado por Catalina Lucía Alberto, decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, y contará con la participación de Matías Marasca, director comercial del Club Atlético Talleres y Ramiro Gómez López, CEO de Trade Beyond.

La inscripción, gratuita y abierta a todo público, está sujeta al cupo de la sala y es a través de [este enlace](#).

Córdoba

La UNC inauguró la Escuela Regional de Turismo y Cultura en La Falda

