

Facultad de Ciencias Económicas
Secretaría Académica –Centro de Computación y Tecn. de Información-
Propuesta de Capacitación en el marco del Sistema de
Perfeccionamiento Docente 2013

1. Nombre del Curso:

“Contabilidad de Gestión y creación de valor a través de TIC”

2. Fundamentación

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) modifican la naturaleza de la economía y de la actividad contable al potenciar las capacidades relacionadas con la gestión de la información, la comunicación y el conocimiento. A raíz de ello, la estructura, el funcionamiento y la gestión de las organizaciones se ven afectados (Hunton, 2002). En este contexto de cambios, la incertidumbre es creciente y se torna necesario concebir la Contabilidad de Gestión (CG) como un sistema de información capaz de proveer información relevante de carácter múltiple – cuantitativa y cualitativa- que alimente un proceso de mejora continua de la gestión empresarial, con el fin de alcanzar los objetivos organizacionales (Escobar Pérez y Lobo; 2002).

En la actualidad, muchas de las tareas tradicionales de la contabilidad que se ocupan de registro y procesamiento de transacciones contables pueden automatizarse de forma fiable. En consecuencia, el modo en que los contadores pueden potencialmente agregar valor a las entidades económicas y a la sociedad está experimentando una metamorfosis (Céu Gaspar Alves, 2010). Los sistemas de información contable (SIC), más allá de proveer mecanismos de control automático, resultan inductores de aprendizaje y de cambio organizacional y las TIC son herramientas idóneas para potenciarlos.

Así, la IFAC (1998) señala importantes saltos evolutivos en el concepto de la CG vinculados a las TIC. A partir de la masificación de la PC en los '80 el foco de la contabilidad de gestión se fue desplazando de la obtención de información hacia la gestión de recursos. Luego, con la aparición de la web a mediados de los '90 y la consecuente intensificación de la competencia global y la comercialización de productos y servicios a través de Internet (comercio electrónico o e-commerce), el foco de la gestión contable pasó a situarse en la generación o creación de valor mediante el uso eficiente de recursos (Abdel-Kader et al, 2006).

Actualmente, es a través de las TIC que se facilita el análisis de factores generadores de valor para el cliente y los accionistas, así como factores de innovación y el aumento de la flexibilidad organizacional. Diferentes aplicaciones de software son implementadas para cubrir los procesos empresariales. Los sistemas integrados, tales como los sistemas ERP (Enterprise Resources Planning) y las tecnologías vinculadas a Internet, han acompañado los avances más recientes en el saber hacer (know-how) de las empresas y la creación de valor mediante la generación de información de calidad para la gestión de los procesos empresariales, así como a través de la optimización de los canales de comunicación y comercialización con clientes y proveedores (Céu Gaspar Alves, 2010).

Sin embargo, la sola inversión en estas tecnologías no garantiza la obtención de sus beneficios potenciales. Desde el enfoque evolucionista, la adopción de TIC es considerada en el marco de procesos de carácter sistémico, en los cuales el éxito en la adopción tecnológica se asocia a complementariedades que resultan de la co-evolución de la gestión de los cambios organizacionales y los esfuerzos y resultados de innovación de las firmas (Jones et al, 2013).

Clasificado como intermedio: El mismo constituye un avance en cuanto al tratamiento y rigor de los temas incluidos, introduciendo al cursante en nuevos temas.

Objetivo general

Analizar las implicancias de las TIC en relación a la Contabilidad de Gestión

Objetivos específicos

- Plantear la evolución histórica del concepto de Contabilidad de Gestión, considerando las diferentes posturas.
- Analizar la relación entre las TIC y la creación de valor, observando los cambios organizacionales y los esfuerzos y resultados de la innovación.
- Discutir las competencias requeridas en los profesionales de la CG para la generación de valor mediante las TIC

Destinatarios: Docentes y Asistentes de la Facultad de Ciencias Económicas

Modalidad de la oferta: 3 encuentros presenciales de 2 horas

Número de horas asignadas: 6

Docente: Magister Jones Carola

Cronograma de actividades

1. **Encuentro 1:** presentación y discusión de contenidos, puntos 1 y 2.
2. **Encuentro 2:** presentación y discusión de contenidos, puntos 3 y 4.
3. **Encuentro 3:** presentación de contenidos, puntos 5 y 6.

Contenidos

1. Evolución del concepto de Contabilidad de Gestión: del control de costos a la creación de valor.
2. Efecto de las Tecnologías de Información y Comunicación en la profesión contable.
3. La gestión de la información en las empresas.
4. La creación de valor mediante TIC.
5. Comportamiento de las empresas argentinas respecto a la adopción de TIC. El caso de la adopción de comercio electrónico en empresas de Córdoba
6. Competencias del Profesional Contable en la era digital.

Metodología de trabajo: clases expositivas e interactivas.

Actividades previstas

En cada encuentro, se avanzará en la exposición y discusión de los contenidos propuestos. Se aportarán casos y ejemplos para ilustrar los temas.

Evaluación

Los participantes deberán elaborar un trabajo escrito que implique una revisión de la bibliografía propuesta a fines de:

1. Fundamentar respecto de la importancia de desarrollar competencias en la gestión e implementación de TIC asociadas a la contabilidad de gestión, a fines de propiciar la creación de valor en las organizaciones.
2. Reflexionar respecto de las nuevas competencias requeridas para el profesional de ciencias económicas frente a la gestión de tecnologías de información.

Bibliografía obligatoria

- Abdel-Kader, M. and Luther, R. (2006). IFAC's Conception of the Evolution of Management Accounting, *Advances in Management Accounting*, vol 15, pp. 229-247.
- Bischhoffhausen, Werner von. 2005. *La Tecnología de la Información en la Formación del Contador* - Revista Contabilidad y Sistemas, Vol.1 / N° 1. Universidad de Chile, 2005. Extracto
- Bonsón Ponte, E.; Canay Pazos; J.R.; Escobar Rodríguez, T.; Gago Rodríguez, S Susana.(2000) *Contabilidad de gestión y tecnologías de la información: ¿pérdida de relevancia?* I Encuentro Iberoamericano de Contabilidad de Gestión, Valencia

- Jones, C.; Alderete, M.V.; Motta, J. (2013) Factores relacionados con la adopción del comercio electrónico en PyMEs comerciales y de servicios de Córdoba. (Enviado para su presentación en 40ºJAIIO a realizarse en Córdoba)

Bibliografía sugerida

- Céu Gaspar Alves, María Do. (2010). Information Technology roles in Accounting Tasks – A Multiple-case Study do International Journal of Trade, Economics and Finance, Vol. 1, No. 1, pp 103-107.
- Escobar Pérez, B., Lobo Gallardo, A. (2002). Implicaciones teóricas y metodológicas de la evolución de la investigación en Contabilidad de Gestión. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Revista Española de Financiación y Contabilidad. Vol. XXXI, N°111, pp. 245-286.
- Hunton, James E. (2002). Blending Information and Communication Technology with Accounting Research. American Accounting Association. Accounting Horizons, Vol 6, N°1, pp. 55-67.
- IFAC, 2006. Information Technology for Professional Accountants International Education Practice Statements. Proposed International Education Practice Statement 2.1. (IEPSs)