



PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 131-ECONOMIA INDUSTRIAL	REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Microeconomía II
CÁTEDRA:	REQUIERE CURSADA: SI
TIPO: Obligatoria	UBICACIÓN EN LA CARRERA: sexto
LECTADO: Normal	MODALIDAD: Presencial
CARRERA: LICENCIATURA EN ECONOMÍA (Plan 2009) -	*RTF: - / CRÉDITOS: 4.20
SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO	CARGA HORARIA: 84 Horas
CARGA HORARIA TEÓRICA: 54 Horas	CARGA HORARIA PRÁCTICA: 30 Horas

*1 RTF= 30 hs. de dedicación total del estudiante. Res 449/17 HCS; 1 Crédito= 15 hs. teóricas, 1 Crédito=30 hs. prácticas. Res. 412/00 HCS.

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

Analizar e interpretar la estructura y funcionamiento de los mercados. En especial, analizar las características y el comportamiento de las firmas capitalistas en mercados oligopólicos, desde el punto de vista de las contribuciones y debates que enfatizan, por un lado, el momento del ajuste o

continuidad del proceso de competencia oligopólica y por otro, aquellas que centran su atención en los efectos dinámicos generados por sus estructuras de mercado.

Desarrollar habilidades para la elaboración y análisis de estudios sectoriales y la argumentación individual y colectiva en torno a los problemas del desarrollo industrial nacional.

Describir las principales características estructurales de los sectores industriales argentinos.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: Introducción

Objetivos Específicos:

Presentación y justificación del contenido de la materia.

Contenido:

La Economía Industrial. Objeto de estudio. Antecedentes y Precusores. Evolución y enfoques.

Las sucesivas

revoluciones industriales, la moderna tecnología y el crecimiento de la profesionalización de la I D industrial.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Bueno Campos, E. y Morcillo Ocampo, P. (1994). "Fundamentos de Economía y Organización industrial". McGraw Hill. Madrid. 1994. Introducción.

Clarke, R. (1993). "Economía industrial". Colegio de Economistas de Madrid; Madrid; 1993. Cap. 1: Introducción.

Ramírez Cendrero, J. (2003). "Los nuevos desarrollos de la economía industrial y las



Justificaciones de la política industrial". Revista de Economía Industrial, N.º 254, pp. 157-172.

<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/354/otrostemas2.pdf>

Freeman, C. y Soete, L. (1997). The economics of industrial innovation, Capítulo 1. 3rd ed. London: Pinter.

Castells, M. (2001). "La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen 1: La Sociedad Red". Editorial Siglo XXI: México. Capítulo 1: La revolución de la tecnología de la información.

Bibliografía Complementaria:

Figueras, A. (2012). "Breve historia de grandes ideas : (en economía y filosofía social)". Libro III, Capítulo I. La corriente del nacionalismo económico: F. List y sus sistema nacional (pp.111-116), Capítulo II. La escuela histórica alemana (pp. 117-130) y Capítulo IV. La corriente institucionalista (pp. 143-160).

Zuckerfeld, M. (2014). Todo lo que usted quiso saber sobre Internet pero nunca se atrevió a googlear. Hipertextos, 2(1), pp. 64-103. Disponible en http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2014/09/Hipertextos_no.2.64-103.pdf

UNIDAD 2: Los inicios de la economía industrial: el paradigma Estructura-Conducta-Resultados y las teorías del precio límite.

Objetivos Específicos:

Estudio del conjunto de ideas a partir del cual se desarrolló la Economía Industrial desde sus inicios. Análisis de la determinación de precios y niveles de producción en presencia de distintos tipos de barreras a la entrada de nuevas firmas al mercado.

Contenido:

El Paradigma Estructura - Conducta - Resultados. Concentración del mercado: criterios de medición. Barreras a la entrada. Diferenciación de productos y diversificación. Evolución del paradigma. Barreras a la movilidad.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Bain, Joe (1963). "Organización Industrial". Omega. Barcelona. 1963, Capítulo I. Introducción.

Bueno Campos, E. y Morcillo Ocampo, P. (1994). "Fundamentos de Economía y Organización industrial". McGraw Hill. Madrid. 1994. Capítulo 7, páginas 156-159.

Clarke, R. (1993). "Economía industrial". Colegio de Economistas de Madrid; Madrid; Capítulo 2. Concentración de Mercados; y Capítulo 4. Barreras de Entrada.

Koutsoyiannis, A. (1985). "Microeconomía Moderna". Amorrortu Editores. Bs. As. 1985. Capítulo 14.II. Avances recientes en la teoría de la fijación de precios límites. El Modelo de Franco Modigliani.

Sylos Labini, Paolo (1966). Oligopolio y Progreso Técnico, Capítulo 2.

Caves, R. E. y Porter, M. E. (1977). "From entry barriers to mobility barriers: Conjectural decisions and contrived deterrence to new competition", The Quarterly Journal of Economics, Vol. 91, No. 2, pp. 241-262. Disponible (desde CRAI en BMB) en <https://www.jstor.org/stable/1885416>

Bibliografía Complementaria:

Bain, Joe (1963). "Organización Industrial". Omega. Barcelona. 1963, Capítulo VII. Estructuras de Mercado.

Koutsoyiannis, A. (1985). "Microeconomía Moderna". Amorrortu Editores. Bs. As. 1985, Capítulo 13. Teoría del precio límite de Bain. Capítulo 14. Avances recientes en la teoría de la fijación de precios límites.

UNIDAD 3: La naturaleza de la empresa industrial moderna.

Objetivos Específicos:



Presentación de enfoques alternativos sobre la función objetivo de la empresa, de modo de poder introducir, en capítulos posteriores, los temas de discusión de mayor actualidad en el campo de la Economía Industrial.

Contenido:

Efectos de la separación de la propiedad y la administración de la empresa. La teoría de la Empresa de Negocios de Thorstein Veblen y la propiedad ausente. La discusión sobre la función objetivo de la empresa. La Tecnoestructura. Las limitaciones de la economía ortodoxa de la empresa. Las teorías gerenciales; Las teorías comportamentales.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Galbraith, J.K. (1968). "El Nuevo Estado Industrial". Cap. 6, 7 y 8. Ediciones Ariel. Barcelona.1968.

Koutsoyiannis, A. (1985). "Microeconomía Moderna". Amorrortu Editores. Bs. As. 1985, Sección E. Teorías gerenciales de la empresa (pp. 327-328). Capítulo 18. Teoría del comportamiento administrativo de Cyert y March.

Sweezy, P. y Baran, P. (1972). "El capital monopolista", editorial: Siglo Veintiuno Argentina, Buenos Aires, Cap. 2.

Motta, J. y Morero, H. (2019). "La moderna teoría de la innovación y sus antecedentes en el pensamiento económico", en Suárez, D., Erbes, A. y Barletta, F., Innovación: teoría, práctica y desafíos para Iberoamérica. Capítulo 1. Sección 1.3.2. Las limitaciones de la teoría neoclásica para el tratamiento de la cuestión tecnológica y la innovación.

Figueras, A. y Morero, H. (2013). "La teoría del consumo y de los ciclos en Thorstein Veblen". Revista de Economía Institucional, Vol. 15, N°28, pp. 159-182. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/3465/3352>

Bibliografía Complementaria:

Kahneman, D. (2014). "Pensar rápido, pensar despacio". Ed. Debate, Buenos Aires. Parte 4.

Nelson, R., y Winter, S. (1982). An evolutionary theory of economic change. Harvard University Press. Capítulos 2, 8 y 9.

UNIDAD 4: Los procesos de trabajo en el modo de producción capitalista.

Objetivos Específicos:

Comprender las características de la organización del proceso de trabajo en diversas formas de producción surgidas a lo largo del desenvolvimiento de la industrialización y el capitalismo.

Contenido:

El proceso de trabajo. Los procesos de trabajo en el surgimiento del capitalismo: la cooperación simple, la manufactura y la división del trabajo, y la maquinaria y la gran industria. Taylorismo, Fordismo y Toyotismo. Informacionalismo.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Marx, K. (1867). "El Capital. Crítica de la economía política. Tomo I". Fondo de Cultura Económica, México, 2da ed., 1956. Capítulo V: El proceso de trabajo y el proceso de valorización. Inciso 1. El proceso de trabajo. Capítulo XI: Cooperación. Capítulo XII: División del trabajo y Manufactura. Incisos 1. Doble origen de la manufactura, 2. El obrero parcial, y su herramienta, 3. Las dos formas fundamentales de la manufactura: manufactura heterogénea y manufactura orgánica e Inciso 5. Cácter capitalista de la manufactura. Capítulo XIII. Maquinaria y Gran Industria. Incisos 1. Desarrollo histórico de las máquinas; 4. La fábrica e Inciso 5. Lucha entre el obrero y la máquina.

Yoguel, Gabriel. "Tecnología e Innovación". Capítulo 3. Los sistemas de manufactura: taylorismo, fordismo, toyotismo. Procesos de trabajo y cambios organizacionales (pp. 40-67). Mimeo, no publicado. Disponible en plataforma de la cátedra.

Castells, M. (2001). "La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen 1: La Sociedad Red". Editorial Siglo XXI: México. Capítulo 4, inciso: El proceso de trabajo en el



paradigma informacional (pp. 268-280).

Motta, J., Morero, H. y Ascúa, R. (2019). "Industria 4.0 en mipymes manufactureras de la Argentina", Documentos de Proyectos (LC/TS.2019/93), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). pp- 5-15.

Disponible

en

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45033/1/S1900952_es.pdf

Bibliografía Complementaria:

Castells, M. (2001). "La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen 1: La Sociedad Red". Editorial Siglo XXI: México. Capítulo 3 (pp.179-200) y Capítulo 4 (pp.229-268, 280-340).

Coriat, B. (1992). "Pensar al revés: trabajo y organización en la empresa japonesa". Siglo XXI, México.

UNIDAD 5: Teorías del crecimiento de la empresa

Objetivos Específicos:

Estudio de distintas teorías sobre el crecimiento de grandes empresas.

Contenido:

La Economía industrial como algo más que teoría de los precios. Patrones de competencia, dinámica de las estructuras de mercado y crecimiento de las empresas. La Teoría de los Costos de Transacción (TCT) y los límites al crecimiento de las empresas: orígenes de la TCT y el enfoque de Oliver Williamson. Teoría del crecimiento de la empresa de Edith Penrose.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Guimarães, E. (1982). "Acumulación y crecimiento de la firma. Un estudio de economía industrial". Caps. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8 y 9. Traducción del prof Eduardo Di Leonardo del libro *Acumulação e crescimento da firma: um estudo de organização industrial*, Zahar editores, disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012).

García Garnica, A. (2007). "Los orígenes del Análisis sobre los Costos de Transacción. Ronald Coase y la Teoría de la Empresa" (Cap.3). en "Hacia una nueva teoría de la empresa". Eunice Taboada Ibarra (Coordinadora), Ed. UAM, México. disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012).

Taboada Ibarra, E., (2007). "La Economía de los Costos de Transacción. El enfoque de Oliver Williamson" (Cap.5). y "La teoría del Crecimiento de la Empresa. La perspectiva de Edith Penrose" (Cap.7); en "Hacia una nueva teoría de la empresa", Eunice Taboada Ibarra (Coordinadora), Ed. UAM, México. disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012).

Bibliografía Complementaria:

Penrose, E. (1962). "Teoría del crecimiento de la empresa". Ed. Aguilar, Madrid.

Steindl, J (1979). "Madurez y Estancamiento en el capitalismo norteamericano". Siglo XXI Editores. Caps. 2, 3, 4 y 5.

Coase, R.H.: "La Empresa, el mercado y la ley", Editorial Alianza, Capítulo 2: "La naturaleza de la empresa". disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012).

UNIDAD 6: Economía de la innovación empresarial

Objetivos Específicos:

Presentar una explicación de los factores determinantes de la estructura de los mercados y del comportamiento innovador de las empresas.

Contenido:

La Teoría Evolucionista. Innovación tecnológica, creación de nuevos sectores, competencia y concentración en diferentes fases del ciclo tecnológico. Importancia de las diferencias entre empresa. Papel del Estado.

Bibliografía:



Bibliografía Obligatoria:

Taboada Ibarra, E. (2007). "Una Teoría Evolucionista de la Empresa. La propuesta de Richard Nelson y Sidney Winter" (Cap. 8). en "Hacia una nueva teoría de la empresa". Eunice Taboada Ibarra (Coordinadora), Ed. UAM, México, Compendio bibliográfico. disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012).

Albornoz, F.; Español, P.; Milesi, D. y Yoguel, G. (2002). 'Economía de la Innovación y Teoría de la Firma', en Bisang, R; Lugones, G. y Yoguel, G., Apertura e innovación en la Argentina. Para desconcertar a Vernon, Schumpeter y Freeman, Editorial Miño y Dávila, pp: 15-27.

Bibliografía Complementaria

Perez, C. (2010). Technological revolutions and techno-economic paradigms. Cambridge journal of economics, 34(1), 185-202. Disponible versión castellano en http://www.carlotaperez.org/downloads/pubs/Revoluciones_tecnologicas_y_paradigmas_tecnoeconomicos.pdf

Nelson, R., y Winter, S. (1982). An evolutionary theory of economic change. Harvard University Press. Capítulos 1 a 5.

UNIDAD 7: Cooperación y Competencia

Objetivos Específicos:

Análisis del papel de las distintas formas de cooperación sobre los procesos de competencia y sus efectos sobre la estructura de los mercados.

Contenido:

Alianzas y Redes empresariales. La cooperación inter-empresarial como forma de competir: ¿La coo-petencia?. Principales tipos y áreas de cooperación. Redes y conglomerados productivos.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

García Canal, E. (1993). "La cooperación empresarial: una revisión de la literatura", Información Comercial Española. Revista de Economía, nº 714, pp. 87-98. Disponible en www.uniovi.es/egarcia/ARTELI2.PDF

García Garnica, A. y Lara Rivero, A. (2004). "Cluster y coo-petencia (cooperación y competencia) industrial: algunos elementos teóricos por considerar", Revista Problemas del Desarrollo, vol. 35, Nº 139, pp:141-161. Disponible en <http://www.ejournal.unam.mx/pde/pde139/PDE13907.pdf>

Bibliografía Complementaria

Giner, Salvador (1967). "Historia del pensamiento social". Libro Quinto. Capítulo II. Inciso 6. Ed. Ariel, Barcelona.

UNIDAD 8: Internacionalización y competencia: las cadenas globales de valor de la producción.

Objetivos Específicos:

Presentar las formas actuales de organización global de la producción industrial y de servicios.

Contenido:

Pymes, Empresas Multinacionales y Desarrollo. La globalización y la organización internacional de la producción. Cadenas Globales de Valor. Eslabones y relaciones dentro de una cadena global de valor, tipos de cadenas, relaciones de gobernanza y procesos de upgrading. Cadenas globales de valor y desarrollo. Críticas al enfoque de cadenas globales de valor y a su uso para el diseño de las políticas industriales.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Kataishi, R. y Morero, H. (2018). "Estructuras productivas, taxonomías tecnológicas y el rol de las Cadenas Globales de Valor: hacia una sistematización conceptual orientada a las economías en desarrollo." Disponible en plataforma de la cátedra.



Santarcángelo, J., Schteingart, D., y Porta, F. (2017). Cadenas Globales de Valor: una mirada crítica a una nueva forma de pensar el desarrollo. Cuadernos de Economía Crítica, (7), 99-129. Disponible en

<http://sociadadeconomiacritica.org/ojs/index.php/cec/article/view/92/148>

Schteingart, D., Santarcángelo, J. y Porta, F. (2017). La Inserción Argentina en las Cadenas Globales de Valor. Asian Journal of Latin American Studies, 30(3), 45-82. https://www.researchgate.net/publication/320670694_La_Insercion_Argentina_en_las_Cadenas_Globales_de_Valor_Fernando_Porta_Argentina's_Participation_in_Global_Value_Chains

Bibliografía Complementaria

Chandler, A. D., y Mazlish, B. (2005). Leviathans: Multinational corporations and the new global history. Cambridge University Press. Disponible en http://annirahimah.lecture.ub.ac.id/files/2013/09/Alfred_D._Chandler__Bruce_Mazlish_Leviathans-MNC.pdf

Fernández, V. y Trevignani, M. (2015). "Cadenas globales de valor y desarrollo: perspectivas críticas desde el sur global". Dados-Revista de Ciências Sociais, 58(2), pp. 499-536. <https://www.redalyc.org/pdf/218/21842188007.pdf>

Gereffi, G., Humphrey, J., y Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. Review of international political economy, 12(1), 78-104. http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/fisheries/docs/GVC_Governance.pdf

Porta, F., Santarcángelo, J., y Schteingart, D. (2016). Cadenas globales de valor y desarrollo económico. Revista Economía y Desafíos del Desarrollo, 1(1), 28-46. <http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/revistaedd/cadenas-globales-de-valor-y-desarrollo-economico/>

Szapiro, M., Vargas, M., Brito, M. y Cassiolato, J. (2016). Global value chains and national systems of innovation: Policy implications for developing countries. Rio de Janeiro: RedeSit, UFRJ.

http://www.ie.ufrj.br/images/pesquisa/publicacoes/discussao/2016/TD_IE_005_2016_SZAPIRO_et_al_-_ed2a.pdf

UNIDAD 9: La estructura industrial de la Argentina.

Objetivos Específicos:

Reconocer y comprender la configuración estructural e histórica de la industria argentina desde el siglo XX junto a sus principales problemáticas, potencial y desafíos. Describir las principales características estructurales de los sectores industriales argentinos y de las políticas sectoriales de promoción industrial.

Contenido:

Restricciones y potencial de desarrollo de la industria argentina. Los sectores industriales de la Argentina: manufactureros tradicionales y sectores promovidos basados en el conocimiento. Taxonomía sectorial tecnológica de K. Pavitt.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Abeles, M. y Amar, A. (2017). "La industria manufacturera argentina y su encrucijada". Capítulo III de Abeles, M., Cimoli, M. y Lavarello, P., Manufactura y cambio estructural: aportes para pensar la política industrial en la Argentina. Santiago: CEPAL, 2017. p. 55-109. Disponible en

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42393/6/S1601348_es.pdf

Pavitt, Keith (1984). "Sectoral Patterns of Technical Change: Towards a sectoral taxonomy and a theory"; Research Policy, 13, pp. 343-344; 356-364.

http://secure.com.sg/courses/ICI/Grab/Reading_Articles/L09_A01_Pavitt.pdf (consultado el 9/04/2019).

Bibliografía Complementaria:

Anlló, G.; Bisang, R. y Strubin, L. (2011). "Las empresas de biotecnología en Argentina";



Documento de Proyecto, CEPAL.
<https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3841/1/S2011900.pdf>
Añón (2016); "Complejo oleaginoso Soja-Girasol"; Análisis Tecnológicos y Prospectivos Sectoriales, MINCYT. <http://www.mincyt.gob.ar/adjuntos/archivos/000/047/0000047475.pdf>
Arza, V. y Caratolli, M. (2012). "El desarrollo de la biotecnología y las vinculaciones público-privadas, una discusión de la literatura orientada al caso argentino"; Realidad Económica, 226, pp. 49-71. Disponible en <http://www.iade.org.ar/modules/noticias/visit.php?fileid=1070> (consultado el 19/05/2013).
Barbero, M. y Motta, J. (2007). "Trayectoria de la industria automotriz en la Argentina desde sus inicios hasta fines de la década de 1990"; en Delfini, M., Dubbini, D., Lugones, M. y Rivero, I. (comps.); Innovación y Empleo en Tramas Productivas de Argentina; Prometeo Editorial, Buenos Aires, Argentina.
Barnes, C., Borello, J. y Gonzalez, G. (2014). "La producción cinematográfica en la Argentina: Datos, formas de organización y tipos de empresas", en H-Industri@, Nro 14, Año 8, primer semestre de 2014. Disponible en <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/655/1208>.
Benedetti, de Angelis y Ginsberg; (2011). "Diagnóstico de la cadena de valor del cuero y sus manufacturas en argentina"; III Congreso Anual AEDA, 19 a 31 de agosto de 2011. Disponible en plataforma de la cátedra.
Bisang, R.; Campi, M. y Cesa, V. (2009). "Biotecnología y desarrollo"; Documento de Proyecto, CEPAL. Páginas 11-13 y 22-29. Disponible en <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/3650>.
Borello, J., Morhorlang, H., Robert, V. Silva Failde, D. y Suárez, P. (2007). "La siderurgia en la Argentina: origen y morfología, perfil del mercado y contexto internacional"; en Delfini, M., Dubbini, D., Lugones, M. y Rivero, I. (comps.); Innovación y Empleo en Tramas Productivas de Argentina; Prometeo Editorial, Buenos Aires, Argentina. pp.: 275-286; 303-320.
Borrastero, C. y Castellani, A. (2018). "Estado y empresarios en la configuración de ámbitos estratégicos de acumulación: El caso del sector Software Córdoba, Argentina (2000-2013)", Estado y Políticas Públicas, Año VI, No. X, Mayo-Septiembre de 2018, pp. 171-193. Disponible en http://revistaeypp.flacso.org.ar/files/revistas/1527809785_171-193.pdf
Calá, D.; Mauro, L., Graña, F. y Borillo, J. (2008). "La Industria Naval Argentina: Antecedentes, dinámica reciente y situación actual"; pp. 6-37. <http://nulan.mdp.edu.ar/1099/1/00562.pdf>
Castello Rojo, F., Lombardi Borsatto, L., Oyarzun Nuñez, V. y Yaroshevsky, A. (2019). Argentina: El espacio entre nosotros. Un Reporte del Sector Aeroespacial. Disponible en Plataforma de la Cátedra.
CIFRA (2012). "Subexploración y sobreexplotación: la lógica de acumulación del sector hidrocarburofero en Argentina". Centro de Investigación y Formación de la República Argentina. Documento de Trabajo Nro. 11 <http://www.centrocifra.org.ar/docs/CIFRA - DT11 - Subexploracion y sobreexplotacion.pdf> (consultado el 19/05/2013).
Fillipetto, S. (2012). "Trayectoria y política industrial aplicada al sector calzado: los casos de Argentina y Brasil durante la última década"; IV Congreso Anual AEDA,. Disponible en Plataforma Virtual de la Cátedra. Disponible en plataforma de la cátedra.
Gonzalez, L., Barnes, C. y Borello, J. (2014). "El talón de Aquiles: exhibición y distribución de cine en la Argentina"; en H-Industri@, Nro 14, Año 8, primer semestre de 2014. Disponible en <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/656/1209> .
Gutman, G. y Lavarello, P. (2010). "Desarrollos biotecnológicos en la industria farmacéutica en Argentina: modelo organizacional y estrategias empresariales"; II Congreso Anual de AEDA, Buenos Aires, Agosto de 2010. Disponible en plataforma de la cátedra.
Katz, J., y Kosacoff, B. (1989). El proceso de industrialización en la Argentina: evolución, retroceso y prospectiva. Disponible en BMB por 338.0982 K 39010 y en <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/28587/LCbueG104.pdf?sequence=1>
Kozulj, R. y Lugones, M. (2007a). "Estudio de la trama de hidrocarburos en la provincia de Neuquén"; en Delfini, M., Dubbini, D., Lugones, M. y Rivero, I. (comps.); Innovación y Empleo en Tramas Productivas de Argentina; Prometeo Editorial, Buenos Aires, Argentina. pp.: 145-186.
Kozulj, R. y Lugones, M. (2007b). "INVAP y el desarrollo de una trama de base tecnológica:



- evolución histórica"; en Delfini, M., Dubbini, D., Lugones, M. y Rivero, I. (comps.); *Innovación y Empleo en Tramas Productivas de Argentina*; Prometeo Editorial, Buenos Aires, Argentina. pp.: 321-347.
- Lavarello, P. Goldstein, E. y Hecker, J. (2010). "Inserción Internacional, trayectorias heterogéneas y políticas horizontales: el caso de la Industria de Maquinaria Agrícola Argentina". II Congreso Anual de AEDA, Buenos Aires, Agosto de 2010. Disponible en plataforma de la cátedra.
- Lobroff, M. (2011). "Nuevas Dinámicas: Sector de Insumos y Equipamiento Médico". III Congreso Anual AEDA, 19 a 31 de agosto de 2011. Disponible en plataforma de la cátedra.
- Malerba, F. (2002). "Sectoral Systems of Innovation and Production"; *Research Policy*, 31 (2), pp. 247-264. [http://dx.doi.org/10.1016/S0048-7333\(01\)00139-1](http://dx.doi.org/10.1016/S0048-7333(01)00139-1)
- MINCYT Argentina (2013a). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. AGROQUÍMICOS (Colaborador: Morhorlang, H.). Disponible en plataforma de la cátedra.
- MINCYT Argentina (2013b). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. CUERO Y SUS MANUFACTURAS (Colaboradores: Benedetti, E. y Gingsberg, M.). Disponible en plataforma de la cátedra.
- MINCYT Argentina (2013c). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. ELECTRÓNICA DE CONSUMO (Colaboradores: Peirano, M., Grasso, F., Kossacoff, S.). Disponible en plataforma de la cátedra.
- MINCYT Argentina (2013d). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. FARMACÉUTICO. (Colaboradores: Kohon, F., Mochi, S., Rajzman, N.). Disponible en plataforma de la cátedra.
- MINCYT Argentina (2013e). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. INDUSTRIAS DE BIENES DE CAPITAL (Colaboradores: Moya, D., Grasso, F., Kossacoff, S.). Disponible en plataforma de la cátedra.
- MINCYT Argentina (2013f). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. QUÍMICA DE CONSUMO. (Responsable: Juncal, S.). Disponible en plataforma de la cátedra.
- MINCYT Argentina (2013g). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. QUÍMICAS BÁSICAS. (Colaboradora: Sarabia, M.). Disponible en plataforma de la cátedra.
- MINCYT Argentina (2013h). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. TEXTIL E INDUMENTARIA (Colaboradores: Benedetti, E. y Gingsberg, M.). Disponible en plataforma de la cátedra.
- Ministerio de Hacienda (2017). "Oleaginosas"; *Informes de Cadena de Valor*, Año2, No 29, Sep-17. https://www.economia.gob.ar/peconomica/docs/2017/SSPMicro_Cadena_de_Valor_Oleaginosas.pdf
- Morero, Hernán (2013). "El proceso de internacionalización de la trama automotriz argentina"; Morero, H.; en *Revista H-Industri@*, Año 7, Nro. 12. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires. Disponible en <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/531/991>
- Morero, H., Llinas, I., Luque, L. y Blanco, A. (2009). "Formas de aprendizaje en PyMEs productoras de muebles de madera". XIII Reunión Anual de la Red Pymes MERCOSUR; UNL, Santa Fe. Disponible en plataforma de la cátedra.
- Motta, J. y Borrastero, C. (2012). "El sector de Software y Servicios Informáticos de Córdoba: Principales características y desempeño reciente". *Actualidad Económica*(75). Disponible en <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/acteconomica/article/view/3993/3826>
- Motta, J. y Morero, H. (2008). "El conocimiento productivo aplicado en el sector autopartista de Córdoba: sus distintas dimensiones". XII Reunión Anual de la Red Pymes MERCOSUR; UNSAM, Buenos Aires, Septiembre de 2008. http://mpr.a.ub.uni-muenchen.de/26805/1/MPRA_paper_26805.pdf
- Motta, J., Morero, H. y Borrastero, C. (2017). 'La industria del software: la generación de capacidades tecnológicas y el desafío de elevar la productividad sistémica', en Abeles, Cimoli y Lavarello (Eds.) (2017), *Manufactura y cambio estructural. Aportes para pensar la política industrial en la Argentina*, Cap. VII, pp. 283-330, Ed. CEPAL Buenos Aires. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42393/6/S1601348_es.pdf
- Motta, J.; Morero, H. y Mohaded, N. (2013). "La interacción entre las instituciones y la producción cinematográfica y de contenidos para TV en Córdoba", *Imagofagia*, nro. 8.



- Disponible en http://www.asaeca.org/imagofagia/sitio/images/stories/pdf8/n8_teorias2.pdf
- Motta, J.; Roitter, S.; Delfini, M., Yoguerl, G. y Milesi (2007). "Articulación y desarrollo de competencias en la trama automotriz argentina: morfología, innovación y empleo"; en Delfini M., Dubbini, D., Lugones, M. y Rivero, I. (comps.); *Innovación y Empleo en Tramas Productivas de Argentina*; Prometeo Editorial, Buenos Aires, Argentina. pp. 231-374.
- Ortiz, R. y Schorr, M. (2009). "Evolución reciente de la industria argentina de bienes de capital", *Revista H-Industri@*, Año 3, Nro. 4, primer semestre de 2009. Disponible en <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/453/836>
- Rougier, M. (Coord.) (2021). *La industria argentina en su tercer siglo. Una historia multidisciplinar (1810-2020)*. Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, Argentina.
- Russo, C. (2016). "Astilleros estatales e industria naval argentina: trayectoria reciente y desafíos futuros". *Revista de Gestión Pública*, vol. 2, N° 1, pp. 215-246. http://www.revistadegestionpublica.cl/Vol_II_No_1/Russo.pdf
- Santarcángelo, J. y Perrone, G. (2012). "Transformaciones, rentabilidad y empleo en la cúpula industrial. Análisis de la cúpula automotriz en la post-Convertibilidad." *H-Industri@*, Nro 10, Año 6, primer semestre de 2012. Disponible en <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/380/694>
- Santarcángelo, J. y Pinazo, G. (2009). "La reindustrialización en la posconvertibilidad: una mirada desde el sector automotriz". *Realidad Económica*, Nro 247, octubre-noviembre de 2009, pp. 38-61. <http://www.iade.org.ar/modules/noticias/visit.php?fileid=758>. (consultado el 19/05/2013).
- Schorr, M. y Porcelli, L. (2014). "La industria electrónica de consumo en Tierra del Fuego. Régimen promocional, perfil de especialización y alternativas de desarrollo sectorial en la posconvertibilidad". *DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL - IDAES*, N° 26. [http://unsam.edu.ar/institutos/idaes/docs/La industria electrónica de consumo en Tierra del Fuego \(version final\).pdf](http://unsam.edu.ar/institutos/idaes/docs/La%20industria%20electrónica%20de%20consumo%20en%20Tierra%20del%20Fuego%20(version%20final).pdf)
- Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo, Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de Argentina (2017). *INFORMES DE CADENAS DE VALOR. SIDERURGIA Y ALUMINIO*. Disponible en plataforma de la cátedra.
- Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo, Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de Argentina (2016). *INFORMES DE CADENAS DE VALOR. MAQUINARIA AGRÍCOLA*. Disponible en plataforma de la cátedra.
- Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo, Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de Argentina (2016). *INFORMES DE CADENAS DE VALOR. PETROQUÍMICA-PLÁSTICA*. Disponible en plataforma de la cátedra.
- Silva Failde, D. y Butcher, J. (2011). "La industria textil en Argentina"; III Congreso Anual AEDA, 19 a 31 de agosto de 2011. Disponible en plataforma de la cátedra.
- Tavosnanska, Búster y Lobroff (2011). "La industria de equipamiento y aparatos eléctricos en Argentina"; III Congreso Anual AEDA, 19 a 31 de agosto de 2011. Disponible en plataforma de la cátedra.
- Thomas, H., Versino, M., Lalouf, A. (2008). "La producción de tecnología nuclear en Argentina: el caso de la empresa INVAP", *Desarrollo Económico*, Vol. 47, Nro. 188, pp. 543-575.
- Uriona, M., Morero, H. A., y Borrastero, C. (2013). "¿Catching up? en servicios intensivos en conocimiento: el caso de la producción de software y servicios informáticos de Argentina y Brasil". *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 8(24), 117-146. Disponible en <http://www.revistacts.net/volumen-8-numero-24/133-dossier/564-catching-up-en-servicios-intensivos-en-conocimiento-el-caso-de-la-produccion-de-software-y-servicios-informaticos-de-argentina-y-brasil>
- Vertesy, D. (2011). "The evolution of the chinese and argentine aircraft manufacturing industries"; en Santillán, Mohaded, Morero y Rubiolo (eds.); *América Latina y el Este Asiático: Perspectivas desde Córdoba*; CIECS-CONICET; pp.: 145-174.

UNIDAD 10: Política Industrial y Desarrollo

Objetivos Específicos:



Introducir al debate sobre la política industrial y el desarrollo nacional a partir de la consideración de enfoques y casos internacionales y locales.

Contenido:

La política industrial. Rol del Estado. Argumentos a favor y en contra de la existencia de una política industrial explícita. Enfoques de política industrial. Principales herramientas. Política Industrial y Desarrollo.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria

Chang, Ha-Joon (2013). "Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio"; Ensayos de Economía, Vol. 23, Núm. 42 (2013), pp. 27-57. Disponible en <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/view/41244/42806>

Cimoli, M., Dosi, G., Nelson, R., Stiglitz, J. (2006). "Institutions and policies shaping industrial development: an introductory note". LEM, Working Paper Series, 2006/02, January 2006. Disponible en <http://www.lem.sssup.it/WPLem/files/2006-02.pdf>

Evans, P. (1996). "El Estado como problema y como solución". Desarrollo Económico, vol. 35, N° 140 (enero-marzo 1996), 529-562. http://www.fts.uner.edu.ar/catedras03/politica_social/documentos/estado_y_politicas_publicas_y_sociales/Evans.pdf

Lavarello, P. J. (2017). "¿De qué hablamos cuando hablamos de política industrial?". Capítulo II de Abeles, M., Cimoli, M. y Lavarello, P., Manufactura y cambio estructural: aportes para pensar la política industrial en la Argentina. Santiago: CEPAL, 2017. p. 55-109. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42393/6/S1601348_es.pdf

Mazzucato, M. y Penna, C. (2020). La era de las misiones. ¿Cómo abordar los desafíos sociales mediante políticas de innovación orientadas por misiones en América Latina y el Caribe?. Banco Interamericano de Desarrollo, Nueva York. Disponible en <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-era-de-las-misiones-Como-abordar-los-desafios-sociales-mediante-politicas-de-innovacion-orientadas-por-misiones-en-América-Latina-y-el-Caribe.pdf>

Bibliografía Complementaria:

Amsden, Alice (2004). 'La Sustitución De Importaciones En Las Industrias De Alta Tecnología: Raúl Prebisch Renace En Asia.' Revista de la CEPAL, (75), 116-36. Disponible en <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/1831>

Chang, Ha-Joon (1996). The political economy of industrial policy: Palgrave Macmillan, UK.

Goya León, D. (2014). "Política industrial: Qué es, por qué es necesaria, y su pasado, presente y futuro en Chile". Doc 3, Mayo 2014, Red de Estudios para la profundización Democrática. Disponible en http://redparalademocracia.cl/wp-content/uploads/2014/05/201405_Daniel-Goya-Leon_mayo_v2.pdf

Katz, J., y Stumpo, G. (2001). Regímenes competitivos sectoriales, productividad y competitividad internacional. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4487/1/S01070600_es.pdf

Kosacoff, B. y Ramos, A. (1999). 'El Debate Sobre Política Industrial.' Revista de la CEPAL, 68, 35-60. Disponible en http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12176/068035060_es.pdf?sequence=1

Moguillansky, G. (2013). "Política Industrial y Cohesión Territorial". Documento de Trabajo N° 16, Serie Estudios Territoriales, RIMISP. Disponible en http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1375279815DOC_16PoliticaIndustrialCTD.pdf

MOIIS (2019). A Mission-Oriented UK Industrial Strategy. UCL Commission for Mission-Oriented Innovation and Industrial Strategy (MOIIS), Institute for Innovation and Public Purpose, University College London.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La modalidad de cursado es presencial, se dispone del Aula virtual Moodle como reservorio de bibliografía, medio de información y plataforma de apoyo de las actividades prácticas. Las clases teóricas se caracterizarán por la exposición del docente, requiriéndose una



participación activa de los estudiantes. Para ello se recomendará la lectura anticipada de la bibliografía del tema a desarrollar. En las clases prácticas se pretende desarrollar los contenidos teóricos y empíricos de referencia para el análisis de la realidad industrial de Argentina, promoviendo la discusión, la capacidad crítica y argumental, y la ejercitación de competencias en la elaboración de informes y ensayos sobre el tema. Un 30% de las instancias de trabajo práctico se realizarán a través del Aula Virtual Moodle.

La cátedra organizará visitas a empresas, que serán de asistencia optativa para los alumnos, preferentemente fuera de los horarios de clase.

TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA

A partir de ejercicios de aplicación de los contenidos conceptuales se pretende desarrollar habilidades para la elaboración y análisis de estudios sectoriales, y la capacidad crítica para desarrollar argumentaciones en ensayos y debates, sobre temáticas de política industrial y desarrollo.

Las Unidades 9 y 10 de la materia se desarrollarán completamente (y la Unidad 8 parcialmente) de manera transversal a lo largo de todo el cursado en las clases prácticas, a través de exposiciones de la cátedra, la elaboración de un informe sectorial grupal y de un trabajo práctico argumentativo individual-escrito y colectivo-oral.

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 2

Trabajos Prácticos: 1

Recuperatorios: 1

Otros: 2

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los exámenes parciales consistirán en ensayos y preguntas a desarrollar en los que se evaluará el conocimiento de los alumnos sobre los contenidos teóricos de la materia. El alumno deberá demostrar capacidad no sólo para reproducir los conceptos, sino especialmente para aplicarlos críticamente a las situaciones hipotéticas planteadas; así como una capacidad de presentación y redacción clara sobre las ideas de los autores que integran la bibliografía del programa.

El Informe Sectorial es grupal e implica la entrega de un borrador intermedio para revisión y una versión final en fechas a convenir, con una instancia de recuperación.

Las pautas formales para la versión final de este informe son las siguientes: los escritos deberán tener una extensión mínima de 6 páginas y una extensión máxima de 20 páginas, incluidos cuadros y figuras; en tamaño A4, fuente de texto Times New Roman tamaño 12, interlineado simple, y márgenes que no excedan los 3 cm. Las referencias bibliográficas en el texto, así como la bibliografía deben seguir el estilo de citado de las normas APA (American Psychological Association 6th ed.).

El ensayo sobre política industrial y desarrollo contempla dos instancias: redacción (individual) e instancia oral (puesta en común y comentarios cruzados entre pares). El insumo principal para su realización será una selección bibliográfica correspondiente a los temas de la Unidad 9 del programa. Ambas instancias serán obligatorias y de evaluación unificada.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

La regularidad se obtiene cumpliendo la totalidad de los siguientes requisitos:

1. Aprobar dos exámenes parciales, de los cuales se podrá recuperar sólo uno de estos



parciales.

2. Aprobar el informe sectorial.
3. Asistir al menos al 70% de las clases prácticas.
4. Aprobar el trabajo práctico argumentativo y su presentación oral.

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

Alumnos Regulares: Examen Escrito (bibliografía obligatoria).

Alumnos Libres: Examen Escrito (bibliografía obligatoria y complementaria).

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

Semana 1: Unidad 1 / Unidad 8;
Semana 2: Unidad 2 / Unidad 9;
Semana 3: Unidad 2 / Unidad 9;
Semana 4: Unidad 3 / Unidad 9;
Semana 5: Unidad 3 / Unidad 9;
Semana 6: Unidad 4 / Unidad 9;
Semana 7: Unidad 4 / Unidad 9;
Semana 8: Unidad 5 / Unidad 10;
Semana 9: Unidad 5 / Unidad 10;
Semana 10: Unidad 6 / Unidad 10;
Semana 11: Unidad 7 / Unidad 10;
Semana 12: Unidad 7 / Unidad 10;
Semana 13: Unidad 8 / Unidad 10;
Semana 14: Unidad 8 / Unidad 10.

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La materia tiene como insumos imprescindibles una serie de temas de Microeconomía II (cuarto semestre), especialmente en los relacionados al mercado, las decisiones de precios y de producción, el poder de mercado y el oligopolio. Además se relaciona complementariamente con Microeconomía III (quinto semestre) y con Finanzas Públicas (sexto semestre). Respecto de la primera de esas materias, se analiza una misma temática (específicamente el del intercambio y la producción) pero desde perspectivas teóricas antagónicas. Y en relación a la segunda, el tema que las vincula es el de las Fallas de mercado.

LECTURAS EXIGIDAS

?Toda La bibliografía obligatoria y complementaria del Programa se podrá consultar en la Biblioteca desde el catálogo en línea de acceso público, o desde cualquier PC a través del sitio web: <http://eco.biblio.unc.edu.ar/>

Albornoz, F.; Español, P.; Milesi, D. y Yoguel, G. (2002). 'Economía de la Innovación y Teoría de la Firma', en Bisang, R; Lugones, G. y Yoguel, G., Apertura e innovación en la Argentina. Para desconcertar a Vernon, Schumpeter y Freeman, Editorial Miño y Dávila, pp: 15-27.

Amsden, Alice (2004). 'La Sustitución De Importaciones En Las Industrias De Alta Tecnología: Raúl Prebisch Renace En Asia.' Revista de la CEPAL, (75), 116-36. Disponible en <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/19409/lcg2220e-amsden.pdf>

Bain, Joe (1963). ?Organización Industrial?. Omega. Barcelona. 1963, Capítulo I.



Introducción.

Barletta, F.; Pereira, M; Robert, V.; Suarez; D. y Yoguel, G. (2014), "Innovación y desempeño económico a nivel de firma", en Tópicos de la teoría evolucionista neoschumpeteriana de la innovación y el cambio tecnológico (vol 1), Miño y Dávila y Universidad Nacional de General Sarmiento, pp: 319-356.

Bueno Campos, E. y Morcillo Ocampo, P. (1994). "Fundamentos de Economía y Organización industrial?". McGraw Hill. Madrid. 1994. Introducción.

Castells, M. (2001). "La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen 1: La Sociedad Red?". Editorial Siglo XXI: México.

Caves, R. E. y Porter, M. E. (1977). "From entry barriers to mobility barriers: Conjectural decisions and contrived deterrence to new competition?", *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 91, No. 2, pp. 241-262. Disponible (desde CRAI en BMB) en <https://www.jstor.org/stable/1885416>

Chang, Ha-Joon (2013). "Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio?"; *Ensayos de Economía*, Vol. 23, Núm. 42 (2013), pp. 27-57. Disponible en <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/view/41244/42806>

Cimoli, M., Dosi, G., Nelson, R., Stiglitz, J. (2006). "Institutions and policies shaping industrial development: an introductory note?". LEM, Working Paper Series, 2006/02, January 2006. Disponible en <http://www.lem.sssup.it/WPLem/files/2006-02.pdf>

Clarke, R. (1993). "Economía industrial? ". Colegio de Economistas de Madrid; Madrid; Capítulo 2. Concentración de Mercados; y Capítulo 4. Barreras de Entrada.

Clarke, R. (1993). "Economía industrial?". Colegio de Economistas de Madrid; Madrid; 1993. Cap. 1: Introducción.

Evans, P. (1996). "El Estado como problema y como solución?". *Desarrollo Económico*, vol. 35, N° 140 (enero-marzo 1996), 529-562. http://www.fts.uner.edu.ar/catedras03/politica_social/documentos/estado_y_politicas_publicas_y_sociales/Evans.pdf

Figueras, A. y Morero. H. (2013). "La teoría del consumo y de los ciclos en Thorstein Veblen?". *Revista de Economía Institucional*, Vol. 15, N°28, pp. 159-182. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/3465/3352>

Freeman, C. y Soete, L. (1997). *The economics of industrial innovation*, Capítulo 1. 3rd ed. London: Pinter.

Galbraith, J.K. (1968). "El Nuevo Estado Industrial?". Cap. 6, 7 y 8. Ediciones Ariel. Barcelona.1968.

García Canal, E. (1993). "La cooperación empresarial: una revisión de la literatura?", *Información Comercial Española. Revista de Economía*, n° 714, pp. 87-98. Disponible en www.unioviado.es/egarcia/ARTELI2.PDF

García Garnica, A. y Lara Rivero, A. (2004). "Cluster y coo-petencia (cooperación y competencia) industrial: algunos elementos teóricos por considerar?", *Revista Problemas del Desarrollo*, vol. 35, N° 139, pp:141-161. Disponible en <http://www.ejournal.unam.mx/pde/pde139/PDE13907.pdf>

García Garnica. A. (2007). "Los orígenes del Análisis sobre los Costos de Transacción. Ronald



Coase y la Teoría de la Empresa? (Cap.3). en ?Hacia una nueva teoría de la empresa?. Eunice Taboada Ibarra (Coordinadora), Ed. UAM, México. disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012).

Guimarães, E. (1982). ?Acumulación y crecimiento de la firma. Un estudio de economía industrial?. Caps. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8 y 9. Traducción del prof Eduardo Di Leonardo del libro Acumulação e crescimento da firma: um estudo de organização industrial, Zahar editores, disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012).

<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/354/otrostemas2.pdf>

Kataishi, R. y Morero, H. (2018). ?Estructuras productivas, taxonomías tecnológicas y el rol de las Cadenas Globales de Valor: hacia una sistematización conceptual orientada a las economías en desarrollo.? Revista Pymes, Innovación y Desarrollo, Vol. 6, Nro. 3. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/index>

Koutsoyiannis, A. (1985). ?Microeconomía Moderna?. Amorrortu Editores. Bs. As. 1985, Sección E. Teorías gerenciales de la empresa (pp. 327-328). Capítulo 18. Teoría del comportamiento administrativo de Cyert y March.

Lavarello, P. J. (2017). ?¿De qué hablamos cuando hablamos de política industrial??. Capítulo II de Abeles, M., Cimoli, M. y Lavarello, P., Manufactura y cambio estructural: aportes para pensar la política industrial en la Argentina. Santiago: CEPAL, 2017. p. 55-109. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42393/6/S1601348_es.pdf

Lavarello, P. y Amar, A. (2017). ?¿La industria manufacturera argentina y su encrucijada??. Capítulo III de Abeles, M., Cimoli, M. y Lavarello, P., Manufactura y cambio estructural: aportes para pensar la política industrial en la Argentina. Santiago: CEPAL, 2017. p. 55-109. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42393/6/S1601348_es.pdf

Marx, K. (1867). ?El Capital. Crítica de la economía política. Tomo I?. Fondo de Cultura Económica, México, 2da ed., 1956. Capítulo V: El proceso de trabajo y el proceso de valorización. Inciso 1. El proceso de trabajo (pp.130-137). Capítulo XI: Cooperación (pp.259-271). Capítulo XII: División del trabajo y Manufactura. Incisos 1. Doble origen de la manufactura, 2. El obrero parcial, y su herramienta, 3. Las dos formas fundamentales de la manufactura: manufactura heterogénea y manufactura orgánica (pp.272-284) e Inciso 5. Carácter capitalista de la manufactura (pp.292-301). Capítulo XIII. Maquinaria y Gran Industria. Incisos 1. Desarrollo histórico de las máquinas (pp. 302-315); 4. La fábrica (pp. 345-354) e Inciso 5. Lucha entre el obrero y la máquina (pp. 354-362).

Mazzucato, M. y Penna, C. (2020). La era de las misiones. ¿Cómo abordar los desafíos sociales mediante políticas de innovación orientadas por misiones en América Latina y el Caribe?. Banco Interamericano de Desarrollo, Nueva York.

Moguillansky, G. (2013). ?Política Industrial y Cohesión Territorial?. Documento de Trabajo N° 16, Serie Estudios Territoriales, RIMISP. Disponible en http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1375279815DOC_16PoliticaIndustrialCTD.pdf

Motta, J. y Morero, H. (2019). ?La moderna teoría de la innovación y sus antecedentes en el pensamiento económico?, en Suárez, D., Erbes, A. y Barletta, F., Innovación: teoría, práctica y desafíos para Iberoamérica. Capítulo1. Sección1.3.2. Las limitaciones de la teoría neoclásica para el tratamiento de la cuestión tecnológica y la innovación.

Pavitt, Keith (1984). ?Sectoral Patterns of Technical Change: Towards a sectoral taxonomy and a theory?; Research Policy, 13, pp. 343-344; 356-364.



http://secure.com.sg/courses/ICI/Grab/Reading_Articles/L09_A01_Pavitt.pdf (consultado el 9/04/2019).

Ramírez Cendrero, J. (2003). ¿Los nuevos desarrollos de la economía industrial y las Justificaciones de la política industrial?. Revista de Economía Industrial, N.º 254, pp. 157-172.

Santarcángelo, J., Schteingart, D., y Porta, F. (2017). Cadenas Globales de Valor: una mirada crítica a una nueva forma de pensar el desarrollo. Cuadernos de Economía Crítica, (7), 99-129. Disponible en

<http://sociedadeconomiacritica.org/ojs/index.php/cec/article/view/92/148>

Schteingart, D., Santarcángelo, J. y Porta, F. (2017). La Inserción Argentina en las Cadenas Globales de Valor. Asian Journal of Latin American Studies, 30(3), 45-82. https://www.researchgate.net/publication/320670694_La_Insercion_Argentina_en_las_Cadenas_Globales_de_Valor_Fernando_Porta_Argentina's_Participation_in_Global_Value_Chains

Sweezy, P. y Baran, P. (1972). ¿El capital monopolista?, editorial: Siglo Veintiuno Argentina, Buenos Aires, Cap. 2.

Sylos Labini, Paolo (1966). Oligopolio y Progreso Técnico, Capítulo 2.

Taboada Ibarra, E. (2007). ¿Una Teoría Evolucionista de la Empresa. La propuesta de Richard Nelson y Sidney Winter? (Cap. 8). en ¿Hacia una nueva teoría de la empresa?. Eunice Taboada Ibarra (Coordinadora), Ed. UAM, México, Compendio bibliográfico. disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012).

Taboada Ibarra, E., (2007). ¿La teoría del Crecimiento de la Empresa. La perspectiva de Edith Penrose? en ¿Hacia una nueva teoría de la empresa?, Cap. 7, Eunice Taboada Ibarra (Coordinadora), Ed. UAM, México. disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012).

Yoguel, Gabriel. ¿Tecnología e Innovación?. Capítulo 3. Los sistemas de manufactura: taylorismo, fordismo, toyotismo. Procesos de trabajo y cambios organizacionales (pp. 40-67). Mimeo, no publicado. Disponible en plataforma de la cátedra.

LECTURAS RECOMENDADAS

Anlló, G.; Bisang, R. y Strubin, L. (2011). ¿Las empresas de biotecnología en Argentina?; Documento de Proyecto, CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3841/1/S2011900.pdf>

Añón (2016); ¿Complejo oleaginoso Soja-Girasol?; Análisis Tecnológicos y Prospectivos Sectoriales, MINCYT. <http://www.mincyt.gob.ar/adjuntos/archivos/000/047/0000047475.pdf>

Arza, V. y Caratolli, M. (2012). ¿El desarrollo de la biotecnología y las vinculaciones público-privadas, una discusión de la literatura orientada al caso argentino?; Realidad Económica, 226, pp. 49-71. Disponible en <http://www.iade.org.ar/modules/noticias/visit.php?fileid=1070>

Bain, Joe (1963). ¿Organización Industrial?. Omega. Barcelona. 1963, Capítulo VII. Estructuras de Mercado.

Barbero, M. y Motta, J. (2007). ¿Trayectoria de la industria automotriz en la Argentina desde sus inicios hasta fines de la década de 1990?; en Delfini,



M., Dubbini, D., Lugones, M. y Rivero, I. (comps.); *Innovación y Empleo en Tramas Productivas de Argentina*; Prometeo Editorial, Buenos Aires, Argentina.

Barnes, C., Borello, J. y Gonzalez, G. (2014). ¿La producción cinematográfica en la Argentina: Datos, formas de organización y tipos de empresas?, en *H-Industri@*, Nro 14, Año 8, primer semestre de 2014. Disponible en <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/655/1208>.

Benedetti, de Angelis y Ginsberg; (2011). ¿Diagnóstico de la cadena de valor del cuero y sus manufacturas en argentina?; III Congreso Anual AEDA, 19 a 31 de agosto de 2011. Disponible en plataforma de la cátedra.

Bisang, R.; Campi, M. y Cesa, V. (2009). ¿Biotecnología y desarrollo?; Documento de Proyecto, CEPAL. Páginas 11-13 y 22-29. Disponible en <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/3650>.

Borello, J., Morhorlang, H., Robert, V. Silva Failde, D. y Suárez, P. (2007). ¿La siderurgia en la Argentina: origen y morfología, perfil del mercado y contexto internacional?; en Delfini, M., Dubbini, D., Lugones, M. y Rivero, I. (comps.); *Innovación y Empleo en Tramas Productivas de Argentina*; Prometeo Editorial, Buenos Aires, Argentina. pp.: 275-286; 303-320.

Borrastero, C. y Castellani, A. (2018). ¿Estado y empresarios en la configuración de ámbitos estratégicos de acumulación: El caso del sector Software Córdoba, Argentina (2000-2013)?, *Estado y Políticas Públicas*, Año VI, No. X, Mayo-Septiembre de 2018, pp. 171-193. Disponible en http://revistaeypp.flacso.org.ar/files/revista/1527809785_171-193.pdf

Calá, D.; Mauro, L., Graña, F. y Borillo, J. (2008). ¿La Industria Naval Argentina: Antecedentes, dinámica reciente y situación actual?; pp. 6-37. <http://nulan.mdp.edu.ar/1099/1/00562.pdf>

Chang, Ha-Joon (1996). *The political economy of industrial policy*; Palgrave Macmillan, UK.

CIFRA (2012). ¿Subexploración y sobreexplotación: la lógica de acumulación del sector hidrocarburífero en Argentina?. Centro de Investigación y Formación de la República Argentina. Documento de Trabajo Nro. 11 <http://www.centrocifra.org.ar/docs/CIFRA%20-%20DT11%20-%20Subexploracion%20y%20sobreexplotacion.pdf>

Coase, R.H.: ¿La Empresa, el mercado y la ley?, Editorial Alianza, Capítulo 2: ¿La naturaleza de la empresa?. disponible en Compendio bibliográfico: *asignatura economía industrial* (2012).

Coriat, B. (1992). ¿Pensar al revés: trabajo y organización en la empresa japonesa?. Siglo XXI, México.

Fernández, V. y Trevignani, M. (2015). ¿Cadenas globales de valor y desarrollo: perspectivas críticas desde el sur global?. *Dados-Revista de Ciências Sociais*, 58(2), pp. 499-536. <https://www.redalyc.org/pdf/218/21842188007.pdf>

Figueras, A. (2012). ¿Breve historia de grandes ideas : (en economía y filosofía social)?. Libro II, Capítulo I. La corriente del nacionalismo económico: F. List y sus sistema nacional (pp.111-116), Capítulo II. La escuela histórica alemana (pp. 117-130) y Capítulo IV. La corriente institucionalista (pp. 143-160).

Fillipetto, S. (2012). ¿Trayectoria y política industrial aplicada al sector calzado: los casos de Argentina y Brasil durante la última década?; IV Congreso Anual AEDA,. Disponible en Plataforma Virtual de la Cátedra. Disponible en plataforma de la cátedra.



Gereffi, G., Humphrey, J., y Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of international political economy*, 12(1), 78-104.

http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/fisheries/docs/GVC_Governance.pdf

Giner, Salvador (1967). *Historia del pensamiento social*. Libro Quinto. Capítulo II. Inciso 6. Ed. Ariel, Barcelona.

Gonzalez, L., Barnes, C. y Borello, J. (2014). *El talón de Aquiles: exhibición y distribución de cine en la Argentina?*; en *H-Industri@*, Nro 14, Año 8, primer semestre de 2014. Disponible en <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/656/1209>.

Goya León, D. (2014). *Política industrial: Qué es, por qué es necesaria, y su pasado, presente y futuro en Chile?*. Doc 3, Mayo 2014, Red de Estudios para la profundización Democrática. Disponible en http://redparalademocracia.cl/wp-content/uploads/2014/05/201405_Daniel-Goya-Leon_mayo_v2.pdf

Gutman, G. y Lavarello, P. (2010). *Desarrollos biotecnológicos en la industria farmacéutica en Argentina: modelo organizacional y estrategias empresariales?*; II Congreso Anual de AEDA, Buenos Aires, Agosto de 2010. Disponible en plataforma de la cátedra.

http://www.ie.ufrj.br/images/pesquisa/publicacoes/discussao/2016/TD_IE_005_2016_SZAPIRO_et_al_-_ed2a.pdf

Kahneman, D. (2014). *Pensar rápido, pensar despacio?*. Ed. Debate, Buenos Aires. Parte 4.

Katz, J., y Kosacoff, B. (1989). *El proceso de industrialización en la Argentina: evolución, retroceso y prospectiva*. Disponible en <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/28587/LCbueG104.pdf?sequence=1>

Katz, J., y Stumpo, G. (2001). *Regímenes competitivos sectoriales, productividad y competitividad internacional*. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4487/1/S01070600_es.pdf

Kosacoff, B. y Ramos, A. (1999). *El Debate Sobre Política Industrial.*

Revista de la CEPAL, 68, 35-60. Disponible en

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12176/068035060_es.pdf?sequence=14

Koutsoyiannis, A. (1985). *Microeconomía Moderna?*. Amorrortu Editores. Bs. As. 1985, Capítulo 13. Teoría del precio límite de Bain. Capítulo 14. Avances recientes en la teoría de la fijación de precios límites.

Kozulj, R. y Lugones, M. (2007a). *Estudio de la trama de hidrocarburos en la provincia de Neuquén?*; en Delfini, M., Dubbini, D., Lugones, M. y Rivero, I. (comps.); *Innovación y Empleo en Tramas Productivas de Argentina*; Prometeo Editorial, Buenos Aires, Argentina. pp.: 145-186.

Kozulj, R. y Lugones, M. (2007b). *INVAP y el desarrollo de una trama de base tecnológica: evolución histórica?*; en Delfini, M., Dubbini, D., Lugones, M. y Rivero, I. (comps.); *Innovación y Empleo en Tramas Productivas de Argentina*; Prometeo Editorial, Buenos Aires, Argentina. pp.: 321-347.

Lavarello, P. Goldstein, E. y Hecker, J. (2010). *Inserción Internacional, trayectorias heterogéneas y políticas horizontales: el caso de la Industria de Maquinaria Agrícola Argentina?*. II Congreso Anual de AEDA, Buenos Aires, Agosto de 2010. Disponible en plataforma de la cátedra.

Lobroff, M. (2011). *Nuevas Dinámicas: Sector de Insumos y*



Equipamiento Médico?. III Congreso Anual AEDA, 19 a 31 de agosto de 2011. Disponible en plataforma de la cátedra.

Malerba, F. (2002). ?Sectoral Systems of Innovation and Production?; *Research Policy*, 31 (2), pp. 247-264.
[http://dx.doi.org/10.1016/S0048-7333\(01\)00139-1](http://dx.doi.org/10.1016/S0048-7333(01)00139-1)

Metcalfe, J.S. (2010). ?Dancing in the Dark: la disputa sobre el concepto de competencia?, *Desarrollo Económico: Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 50, Nº197 (Abril-Junio).

MINCYT Argentina (2013a). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. AGROQUÍMICOS (Colaborador: Morhorlang, H.). Disponible en plataforma de la cátedra.

MINCYT Argentina (2013b). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. CUERO Y SUS MANUFACTURAS (Colaboradores: Benedetti, E. y Gingsberg, M.). Disponible en plataforma de la cátedra.

MINCYT Argentina (2013c). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. ELECTRÓNICA DE CONSUMO (Colaboradores: Peirano, M., Grasso, F., Kossacoff, S.). Disponible en plataforma de la cátedra.

MINCYT Argentina (2013e). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. INDUSTRIAS DE BIENES DE CAPITAL (Colaboradores: Moya, D., Grasso, F., Kossacoff, S.). Disponible en plataforma de la cátedra.

MINCYT Argentina (2013f). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. QUÍMICA DE CONSUMO. (Responsable: Juncal, S.). Disponible en plataforma de la cátedra.

MINCYT Argentina (2013g). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. QUÍMICAS BÁSICAS. (Colaboradora: Sarabia, M.). Disponible en plataforma de la cátedra.

MINCYT Argentina (2013h). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. TEXTIL E INDUMENTARIA (Colaboradores: Benedetti, E. y Gingsberg, M.). Disponible en plataforma de la cátedra.

Ministerio de Hacienda (2017). ?Oleaginosa?; *Informes de Cadena de Valor*, Año2, No 29, Sep-17.
https://www.economia.gob.ar/peconomica/docs/2017/SSPMicro_Cadena_de_Valor_Oleaginosa.pdf

MOIIS (2019). A Mission-Oriented UK Industrial Strategy. UCL Commission for Mission-Oriented Innovation and Industrial Strategy (MOIIS), Institute for Innovation and Public Purpose, University College London.

Morero, H., Llinas, I., Luque, L. y Blanco, A. (2009). ?Formas de aprendizaje en PyMEs productoras de muebles de madera?. XIII Reunión Anual de la Red Pymes MERCOSUR; UNL, Santa Fe. Disponible en plataforma de la cátedra.

Morero, Hernán (2013). ?El proceso de internacionalización de la trama automotriz argentina?; Morero, H.; en *Revista H-Industri@*, Año 7, Nro. 12. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires. Disponible en



<http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/531/991>

Motta, J. y Borrastero, C. (2012). ¿El sector de Software y Servicios Informáticos de Córdoba: Principales características y desempeño reciente?. *Actualidad Económica*(75). Disponible en <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/acteconomica/article/view/3993/3826>

Motta, J. y Morero, H. (2008). ¿El conocimiento productivo aplicado en el sector autopartista de Córdoba: sus distintas dimensiones?. XII Reunión Anual de la Red Pymes MERCOSUR; UNSAM, Buenos Aires, Septiembre de 2008. http://mpira.ub.uni-muenchen.de/26805/1/MPRA_paper_26805.pdf

Motta, J. y Morero, H. (2019). Industria 4.0 en mipymes manufactureras de la Argentina. Documento de Trabajo, mimeo. Disponible en plataforma de la cátedra.

Motta, J., Morero, H. y Borrastero, C. (2017). 'La industria del software: la generación de capacidades tecnológicas y el desafío de elevar la productividad sistémica', en Abeles, Cimoli y Lavarello (Eds.) (2017), *Manufactura y cambio estructural. Aportes para pensar la política industrial en la Argentina*, Cap. VII, pp. 283-330, Ed. CEPAL Buenos Aires. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42393/6/S1601348_es.pdf

MINCYT Argentina (2013d). ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO SECTORIAL. FARMACÉUTICO. (Colaboradores: Kohon, F., Mochi, S., Rajzman, N.). Disponible en plataforma de la cátedra.

Motta, J.; Morero, H. y Mohaded, N. (2013). ¿La interacción entre las instituciones y la producción cinematográfica y de contenidos para TV en Córdoba?, *Imagofagia*, nro. 8. Disponible en http://www.asaeca.org/imagofagia/sitio/images/stories/pdf8/n8_teorias2.pdf

Nelson, R., y Winter, S. (1982). *An evolutionary theory of economic change*. Harvard University Press. Capítulos 1 a 5.

Nelson, R., y Winter, S. (1982). *An evolutionary theory of economic change*. Harvard University Press. Capítulos 2, 8 y 9.

Ortiz, R. y Schorr, M. (2009). ¿Evolución reciente de la industria argentina de bienes de capital?, *Revista H-Industri@*, Año 3, Nro. 4, primer semestre de 2009. Disponible en <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/453/836>

Penrose, E. (1962). ¿Teoría del crecimiento de la empresa?. Ed. Aguilar, Madrid.

Perez, C. (2010). Technological revolutions and techno-economic paradigms. *Cambridge journal of economics*, 34(1), 185-202. Disponible versión castellano en http://www.carlotaperez.org/downloads/pubs/Revoluciones_tecnologicas_y_paradigmas_tecnoeconomicos.pdf

Porta, F., Santarcángelo, J., y Schteingart, D. (2016). Cadenas globales de valor y desarrollo económico. *Revista Economía y Desafíos del Desarrollo*, 1(1), 28-46. <http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/revistaedd/cadenas-globales-de-valor-y-desarrollo-economico/>

Rougier, M. (Coord.) (2021). *La industria argentina en su tercer siglo. Una historia multidisciplinar (1810-2020)*. Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, Argentina.

Russo, C. (2016). ¿Astilleros estatales e industria naval argentina: trayectoria reciente y



desafíos futuros?. Revista de Gestión Pública, vol. 2, Nº 1, pp. 215-246.
http://www.revistadegestionpublica.cl/Vol_II_No_1/Russo.pdf

Santarcángelo, J. y Perrone, G. (2012). ?Transformaciones, rentabilidad y empleo en la cúpula industrial. Análisis de la cúpula automotriz en la post-Convertibilidad.? H-Industri@, Nro 10, Año 6, primer semestre de 2012. Disponible en <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/380/694>

Santarcángelo, J. y Pinazo, G. (2009). ?La reindustrialización en la posconvertibilidad: una mirada desde el sector automotriz?. Realidad Económica, Nro 247, octubre-noviembre de 2009, pp. 38-61.
<http://www.iade.org.ar/modules/noticias/visit.php?fileid=758>.

Schorr, M. y Porcelli, L. (2014). ?La industria electrónica de consumo en Tierra del Fuego. Régimen promocional, perfil de especialización y alternativas de desarrollo sectorial en la posconvertibilidad?. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL ? IDAES, Nº 26.
[http://unsam.edu.ar/institutos/idaes/docs/La%20industria%20electr%C3%B3nica%20de%20consumo%20en%20Tierra%20del%20Fuego%20\(version%20final\).pdf](http://unsam.edu.ar/institutos/idaes/docs/La%20industria%20electr%C3%B3nica%20de%20consumo%20en%20Tierra%20del%20Fuego%20(version%20final).pdf)

Motta, J.; Morero, H. y Mohaded, N. (2013). ?La interacción entre las instituciones y la producción cinematográfica y de contenidos para TV en Córdoba?, Imagofagia, nro. 8. Disponible en http://www.asaeca.org/imagofagia/sitio/images/stories/pdf8/n8_teorias2.pdf

Nelson, R., y Winter, S. (1982). An evolutionary theory of economic change. Harvard University Press. Capítulos 1 a 5.

Nelson, R., y Winter, S. (1982). An evolutionary theory of economic change. Harvard University Press. Capítulos 2, 8 y 9.

Ortiz, R. y Schorr, M. (2009). ?Evolución reciente de la industria argentina de bienes de capital?, Revista H-Industri@, Año 3, Nro. 4, primer semestre de 2009. Disponible en <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/453/836>

Penrose, E. (1962). ?Teoría del crecimiento de la empresa?. Ed. Aguilar, Madrid.

Perez, C. (2010). Technological revolutions and techno-economic paradigms. Cambridge journal of economics, 34(1), 185-202. Disponible versión castellano en http://www.carlotaperez.org/downloads/pubs/Revoluciones_tecnologicas_y_paradigmas_tecnoeconomicos.pdf

Porta, F., Santarcángelo, J., y Schteingart, D. (2016). Cadenas globales de valor y desarrollo económico. Revista Economía y Desafíos del Desarrollo, 1(1), 28-46.
<http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/revistaedd/cadenas-globales-de-valor-y-desarrollo-economico/>

Rougier, M. (Coord.) (2021). La industria argentina en su tercer siglo. Una historia multidisciplinar (1810-2020). Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, Argentina.

Russo, C. (2016). ?Astilleros estatales e industria naval argentina: trayectoria reciente y desafíos futuros?. Revista de Gestión Pública, vol. 2, Nº 1, pp. 215-246.
http://www.revistadegestionpublica.cl/Vol_II_No_1/Russo.pdf

Santarcángelo, J. y Perrone, G. (2012). ?Transformaciones, rentabilidad y empleo en la cúpula industrial. Análisis de la cúpula automotriz en la



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

post-Convertibilidad.? H-Industri@, Nro 10, Año 6, primer semestre de 2012. Disponible en <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/380/694>

Santarcángelo, J. y Pinazo, G. (2009). ?La reindustrialización en la posconvertibilidad: una mirada desde el sector automotriz?. Realidad Económica, Nro 247, octubre-noviembre de 2009, pp. 38-61. <http://www.iade.org.ar/modules/noticias/visit.php?fileid=758>.

Schorr, M. y Porcelli, L. (2014). ?La industria electrónica de consumo en Tierra del Fuego. Régimen promocional, perfil de especialización y alternativas de desarrollo sectorial en la posconvertibilidad?.

DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL ? IDAES, N° 26.

[http://unsam.edu.ar/institutos/idaes/docs/La%20industria%20electr%C3%B3nica%20de%20consumo%20en%20Tierra%20del%20Fuego%20\(version%20final\).pdf](http://unsam.edu.ar/institutos/idaes/docs/La%20industria%20electr%C3%B3nica%20de%20consumo%20en%20Tierra%20del%20Fuego%20(version%20final).pdf)