



## PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas</b>	
<b>ASIGNATURA: 209-SEMINARIO DE APLICACION</b>	<b>REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Se han establecido como requisitos del Seminario la materia Política de Negocios y dos materias obligatorias del Área de Profundización.</b>
<b>CÁTEDRA:</b>	<b>REQUIERE CURSADA: SI</b>
<b>TIPO: Obligatoria</b>	<b>UBICACIÓN EN LA CARRERA: Décimo</b>
<b>DICTADO: Normal</b>	<b>MODALIDAD: Presencial</b>
<b>CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN (Plan 2009) -</b>	<b>*RTF: - / CRÉDITOS: 5.00</b>
<b>SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO</b>	<b>CARGA HORARIA: 100 Horas</b>
<b>CARGA HORARIA TEÓRICA: 30 Horas</b>	<b>CARGA HORARIA PRÁCTICA: 70 Horas</b>

\*1 RTF= 30 hs. de dedicación total del estudiante. Res 449/17 HCS; 1 Crédito= 15 hs. teóricas, 1 Crédito=30 hs. prácticas. Res. 412/00 HCS.

## FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

El Seminario tiene por propósito la aplicación de contenidos comunes y específicos adquiridos a lo largo de la Lic. en Administración, los cuales deben plasmarse en un Trabajo Final de Licenciatura (en adelante TFL) referido al área de profundización elegida por los estudiantes. Así, el TFL constituye una instancia previa al desarrollo de las actividades profesionales por lo que éste debe permitir vislumbrar la pericia teórica y técnica de los estudiantes. Ante ello, la cátedra asume el rol de faro que guía a los estudiantes en la identificación precisa tanto del abordaje teórico como de las herramientas metodológicas, de escritura y de exposición que propiciarán aportes académicos y profesionales.

En consecuencia, el TFL es concebido como un documento profesional que demuestra la aplicación de las competencias asociadas a la Titulación y la capacidad de los estudiantes para desarrollar una actividad autónoma, responsable y comprehensiva. Los TFL pueden adoptar las modalidades de intervenciones profesionales o investigaciones.

Objetivos Generales:

El Seminario de Aplicación tiene por objetivo guiar a los estudiantes en la articulación de los conceptos teóricos y metodológicos adquiridos a lo largo de la Licenciatura con el fin de facilitar la elaboración de sus TFL y la exposición de sus principales resultados.

Luego, los objetivos específicos de la asignatura procuran que los estudiantes puedan adquirir conocimientos y habilidades que les permitan:

- Articular los conocimientos adquiridos durante la carrera, integrar-los y plasmarlos en un TFL con rigurosidad metodológica.
- Desarrollar habilidades para actualizar los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación de grado y guiar el propio trabajo de campo.
- Explicar, contextualizar, exponer y defender tanto su postura profesional como las



propuestas que se derivan de su TFL.

## PROGRAMA ANALÍTICO

### **UNIDAD 1: Modalidades y Articulaciones del Trabajo Final de Licenciatura**

Objetivos Específicos:

- Describir la estructura y el proceso de aprobación de un TFL.
- Comprender cómo madurar la temática del TFL y sus fuentes de inspiración.
- Identificar las particularidades y semejanzas de una investigación académica e intervención profesional.
- Identificar los puntos de articulación de un TFL para ganar en coherencia teórica y discursiva.

Contenido:

- 1.1  Anteproyecto y proyecto de TFL.
- 1.2  La estructura y formalidad del TFL. Normas de presentación de los trabajos.
- 1.3  Modalidades de TFL: intervención profesional e investigación.
- 1.4  Introducción a la articulación conceptual entre modalidad, estructura y metodología. Movimientos en los textos de un trabajo final.

Bibliografía:

Bibliografía básica:

- BERNAL TORRES, César Augusto (2010): "Metodología de la Investigación: administración, economía, hu-manidades y ciencias sociales", Prentice Hall, Colombia. Capítulo 7, punto 1. [https://www.academia.edu/25497606/Metodología\\_de\\_la\\_Investigación](https://www.academia.edu/25497606/Metodología_de_la_Investigación)
- SARABIA SÁNCHEZ, Francisco. J. (2014). Métodos de investigación social y de la empresa. Ediciones Pirá-mide. Solicitar por 300.72 M 54653. Capítulo 2, puntos 3, 4 y 5.
- NAVARRO, F., y MARI, L. A. (2018). "Manual de lectura, escritura y oralidad en economía y administración. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. Capítulo 1. [https://www.researchgate.net/publication/323694318\\_Manual\\_de\\_lectura\\_escritura\\_y\\_oralidad\\_en\\_economia\\_y\\_administracion](https://www.researchgate.net/publication/323694318_Manual_de_lectura_escritura_y_oralidad_en_economia_y_administracion)

Bibliografía complementaria:

- HERNANDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y BAPTISTA LUCIO María del Pilar (2010): "Metodología de la Investigación", McGraw-Hill. México. Solicitar por 300.72 H 49239. Capítulo 1.
- MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos Eduardo: "Metodología. Guía para elaborar diseños de Investigación en ciencias Económicas, Contables y Administrativas". 2ª Edición. McGraw-Hill. Colombia. 2000. Página 54. Solicitar por 001.42 M 52227.

### **UNIDAD 2: El Problema de Estudio, Marco Conceptual y Objetivo General**

Objetivos Específicos:

- Definir la unidad de análisis: planteamiento y formulación del problema.
- Identificar problemáticas y demandas profesionales según la orientación (Dirección General, Finanzas, Comercialización y Recursos Humanos).
- Gestionar el uso de bases de datos científicas para contextualizar y acotar el marco referencial.
- Reconocer la estructura de un artículo académico y vincularlo con la bibliografía del grado.
- Construir la bibliografía: estrategias de citación según normas académicas.

Contenido:

- 2.1 Diagnóstico organizacional.
- 2.2  Planteamiento y formulación del problema.
- 2.3  Objetivo General. Articulación con el problema.
- 2.4  Uso de bases de datos científicas.
- 2.5 Marco conceptual: identificación, pertinencia y estructura de artículos académicos.
- 2.6  La citación por medio de normas APA.



#### Bibliografía:

##### Bibliografía básica:

- MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos Eduardo: "Metodología. Guía para elaborar diseños de Investigación en ciencias Económicas, Contables y Administrativas". 2ª Edición. McGraw-Hill. Colombia. 2000. Páginas 61 a 83 (El Problema) 84 a 91 (Objetivos) y 98 a 102 (Marco Conceptual). Solicitar por 001.42 M 52227.
- BERNAL TORRES, César Augusto (2010): "Metodología de la Investigación: administración, economía, hu-manidades y ciencias sociales", Prentice Hall, Colombia. Capítulo 7, punto 2 y 6. [https://www.academia.edu/25497606/Metodología\\_de\\_la\\_Investigación](https://www.academia.edu/25497606/Metodología_de_la_Investigación)
- RODRIGUEZ, Darío (2006). Diagnóstico Organizacional. Edición Alfomega. Capítulo 2 (diagnóstico) y 4 (de-manda de diagnóstico) Solicitar por 658.401 R 53410.
- KUBR M. (1997). La consultoría de empresas: guía para la profesión. Ginebra: OIT. Capítulo 8 (Diagnóstico) y 9 (Planeamiento). <https://www.pilgroupconsulting.com/wp-content/uploads/2016/09/Laconsultoriadempresas.pdf>

##### Bibliografía complementaria:

- SARABIA SÁNCHEZ, Francisco. J. (2014). Métodos de investigación social y de la empresa. Ediciones Pirá-mide. Solicitar por 300.72 M 54653. Capítulo 6, puntos 3.1 y 3.2 (Bases de datos bibliográficas).
- HERNANDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y BAPTISTA LUCIO María del Pilar (2010): "Metodología de la Investigación", McGraw-Hill. México. Capítulo 2.
- KUBR M. (1997). La consultoría de empresas: guía para la profesión. Ginebra: OIT. Capítulo 12 (Consultoría en Dirección General), 13 (Consultoría Finan. Solicitar por 300.72 H 49239ciera), 14 (Consultoría en Comer-cialización) y 16 (Consultoría en Recursos Humanos). <https://www.pilgroupconsulting.com/wp-content/uploads/2016/09/Laconsultoriadempresas.pdf>
- THIBAUT J. P. (1994). Manual de Diagnóstico en la Empresa. Editorial Paraninfo. Capítulo 3.1 (Diagnóstico Comercial), 3.4 (Diagnóstico Social), 3.5 (Diagnóstico de Gestión Financiera), 3.6 (Diagnóstico de Dirección y Organización). Solicitar por 658.1 T 42973.

### **UNIDAD 3: Objetivos Específicos y Metodología**

#### Objetivos Específicos:

- Identificar el vínculo entre los objetivos específicos y la metodología a emplear en el TFL.
- Reconocer herramientas cuantitativas y cualitativas acordes a los objetivos específicos.

#### Contenido:

3.1 Los objetivos específicos y su vínculo con el método.

3.2 Metodologías cuantitativas: cuestionarios y métodos de muestreo. Tablas cruzadas, análisis multi-variado, regresiones, otros.

3.3 Metodologías cualitativas: muestreos teóricos, grupos de discusión, entrevistas en profundidad, estudio de casos, observación, revisiones sistemáticas de literatura, otros.

#### Bibliografía:

##### Bibliografía básica:

- BERNAL TORRES, César Augusto (2010): "Metodología de la Investigación: administración, economía, hu-manidades y ciencias sociales", Prentice Hall, Colombia. Capítulo 7, puntos 3, 4, 10, 11 y 12. [https://www.academia.edu/25497606/Metodología\\_de\\_la\\_Investigación](https://www.academia.edu/25497606/Metodología_de_la_Investigación)
- MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos Eduardo: "Metodología. Guía para elaborar diseños de Investigación en ciencias Económicas, Contables y Administrativas". 2ª Edición. McGraw-Hill. Colombia. 2000. Páginas 84 a 91. Soli-ci-tar por 001.42 M 52227.

##### Bibliografía complementaria:

- SARABIA SÁNCHEZ, Francisco. J. (2014). Métodos de investigación social y de la empresa. Ediciones Pirá-mide. Solicitar por 300.72 M 54653. Capítulo 12 (Cuestionarios), Capítulo 13 (Muestreo), Capítulo 21-22 (Grupos de discusión), 21-23 (Entrevistas en profundidad), 21-26 (Estudio de Casos).
- HERNANDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y BAPTISTA LUCIO María del Pilar (2010): "Metodología de la Investigación", McGraw-Hill. México. Solicitar por 300.72 H



51442. Capítulo 9.

- GOSS-SAMPSON, M. A. (2018). Statistical Analysis in JASP 0.9.2: A Guide for Students. Version 2, October 2018. (PDF Libre, version en Español).

- NAVARRO, F., y MARI, L. A. (2018). "Manual de lectura, escritura y oralidad en economía y administración. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. Capítulos 3 y 4. [https://www.researchgate.net/publication/323694318\\_Manual\\_de\\_lectura\\_escritura\\_y\\_oralidad\\_en\\_economia\\_y\\_administracion](https://www.researchgate.net/publication/323694318_Manual_de_lectura_escritura_y_oralidad_en_economia_y_administracion)

- RODRIGUEZ, Darío (2006). Diagnóstico Organizacional. Edición Alfomega. Capítulo 3 (modelos de diagnóstico), 5 (entrevistas y cuestionarios) y 6 (grupos de diagnóstico) Solicitar por 658.401 R 53410.

## **UNIDAD 4: Conclusiones, Recomendaciones y Limitaciones**

Objetivos Específicos:

-□Criterios para vincular los resultados obtenidos con el marco conceptual y la problemática abordada.

-□Comunicar resultados, recomendaciones e implicaciones a empresas, entes gubernamentales y demás grupos de interés.

Contenido:

4.1 Desarrollo y redacción de conclusiones, recomendaciones y derivaciones prácticas.

4.2 Exposiciones de los proyectos de trabajo final.

Bibliografía:

Bibliografía básica:

- BERNAL TORRES, César Augusto (2010): "Metodología de la Investigación: administración, economía, hu-manidades y ciencias sociales", Capítulo 7, puntos 14, 15, 16 y 17. [https://www.academia.edu/25497606/Metodología\\_de\\_la\\_Investigación](https://www.academia.edu/25497606/Metodología_de_la_Investigación)

- NAVARRO, F., y MARI, L. A. (2018). "Manual de lectura, escritura y oralidad en economía y administración. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. Capítulos 7. [https://www.researchgate.net/publication/323694318\\_Manual\\_de\\_lectura\\_escritura\\_y\\_oralidad\\_en\\_economia\\_y\\_administracion](https://www.researchgate.net/publication/323694318_Manual_de_lectura_escritura_y_oralidad_en_economia_y_administracion).

Bibliografía complementaria:

- HERNANDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y BAPTISTA LUCIO María del Pilar (2010): "Metodología de la Investigación", McGraw-Hill. México. Solicitar por 300.72 H 49239. Capítulo 10.

- KAHNEMAN, D. (2012). "Pensar rápido, pensar despacio". Debate. Capítulo 7 y 8. Solicitar por 153.4 K 54864

- BRUNO, Juan Manuel, RICCI, María Beatriz, GARCÍA, Siria Miriam, GIOVANARDI, Mariana, REZZONICO, Diego (2021) "Innovación y virtualidad en la formación universitaria. Sus implicancias en los procesos creativos y reflexivos". Páginas 97 a 101. Libro La Fuerza de la Virtualidad, Editorial Económicas UNC (2021). <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/21409>

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

El Seminario brinda tanto un marco como una revisión de las principales herramientas metodológicas y abordajes teóricos que los estudiantes deben considerar para elaborar sus Proyectos de TFL, los cuales serán luego la base sobre la cual se efectuarán los Trabajos Finales. Así, el Capítulo 1 promueve la reflexión en la selección del tema a abordar, instancia que debe ser expuesta en un anteproyecto que será objeto de evaluación. Se brindan criterios básicos de redacción académica.

Posteriormente, el Capítulo 2 brinda herramientas para actualizar y encuadrar el marco conceptual del futuro TFL razón por la cual se promoverá el uso de artículos académicos. Para ello, se instruirá tanto sobre el uso de bases de datos científicas como sobre el contenido de un artículo académico. Se tomará un parcial grupal que abordará el análisis de un artículo académico y su vinculación con el tema del TFL, evaluando así las capacidades de articulación conceptual de los futuros profesionales.

El capítulo 3 brinda una revisión sobre las metodologías cuantitativas y cualitativas. Si bien se alentará la articulación metodológica en los TFL, los estudiantes deberán seleccionar y



profundizar sus conocimientos sobre un grupo reducido de herramientas metodológicas que deberán ser instrumentadas con profundidad en su trabajo.

Finalmente, el capítulo 4 implica herramientas para analizar y exponer los resultados, las conclusiones e implicancias que de ellos se derivan. En esta etapa se plantea el desarrollo de un Colloquium de Proyectos de TFL como espacio donde los estudiantes deberán exponer su propuesta de TFL ante compañeros y profesores de Seminario, acompañado por un póster que sintetice el atractivo del proyecto. Se evaluará la calidad de proyecto, la capacidad de síntesis y la argumentación de la exposición grupal.

En cuanto al dictado de clases, la cátedra dispondrá de tres tipologías:

Magistrales: en ella se brindarán los principales conceptos que aborda el Seminario, como también lineamientos y pautas generales de trabajo. Estarán a cargo del Coordinador.

Tutorías: todas las semanas los estudiantes deberán participar de reuniones de trabajo personalizadas con los docentes auxiliares del Seminario, quienes deberán dar respuesta a dudas específicas de cada proyecto de TFL, fundamentalmente en cuanto a los requisitos de forma, estructura y pertinencia del proyecto. Tras dichas tutorías, los alumnos deberán informar avances de sus proyectos y obtener el aval del tutor asignado para elevarlo a consideración del Coordinador de Cátedra.

Encuentros: se prevén talleres de profundización metodológica enfocados en la aplicación (muestras, cuestionarios, dinámicas grupales, entrevistas), de exposición oral y de identificación de desafíos en el ejercicio de la profesión articulado con asociaciones de profesionales.

Independientemente de los horarios de tutorías, la cátedra utilizará como herramienta de comunicación y soporte al proceso de enseñanza, un Aula Virtual donde se alojará material de lectura. Se permitirá el desarrollo de tutorías online vía Google Meet.

## TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA

El Seminario está orientado a la aplicación de los conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera. Por ello, la asignatura entrena y guía a los estudiantes en la ejecución de un trabajo profesional con rigurosidad metodológica que deberá adecuarse a los requisitos formales de entrega que impone el Seminario.

Así, el equipo de docentes del Seminario acompaña a los estudiantes en la identificación de las herramientas metodológicas, además de guiar el trabajo de campo, de manera tal surjan aportes académicos y profesionales de calidad.

## EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 1

Trabajos Prácticos: 2

Recuperatorios: 0

Otros: 2

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios que se tendrán en cuenta para asignar el puntaje en las evaluaciones son los siguientes:

Grado de articulación entre los componentes del proyecto de TFL: problema, marco conceptual, objetivos, metodología y conclusiones.

Calidad, pertinencia y profundidad de la actualización bibliográfica del problema a abordar.

Habilidad en la comunicación, uso de lenguaje técnico, síntesis y defensa de su postura profesional.

Habilidad en el uso de las herramientas metodológicas y el análisis de los datos.

Cumplimiento de las pautas formales de entrega.



## CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

Para regularizar el Seminario el alumno debe cumplir los siguientes requisitos concurrentes, todos en un mismo período lectivo:

- El estudiante debe aprobar tres de las cuatro instancias de evaluación siendo éstas: anteproyecto, parcial grupal, Colloquium y nota de desempeño en tutorías.
- El estudiante debe tener una asistencia no inferior al 80% (ochenta por ciento) en el dictado del Seminario en su totalidad (tanto de clases teóricas como tutorías).
- El estudiante debe aprobar el Proyecto de Trabajo Final.

## MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

El Seminario finaliza con la aprobación del Trabajo Final de Licenciatura en las fechas generales de exámenes. Previo a ello debe obtener la aprobación del documento final por parte del Comité Evaluador y efectuar una defensa oral del mismo.

En este punto, los estudiantes deberán obtener el aval del Trabajo Final por parte de su Director. Posteriormente, será elevado al Comité Evaluador para su consideración. Aprobado por el Comité, los estudiantes podrán inscribirse en el turno de examen correspondiente a fin de su defensa en un examen oral. Se permite que la defensa oral sea híbrida, fundamentalmente para facilitar la participación de los profesores integrantes del Comité Evaluador.

## CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

- 1° y 2° semana: Unidad 1.
- 3° y 4° semana: Unidad 2.
- 5° a 9° semana: Unidad 3.
- 10° a 14° semana: Unidad 4.

## PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

Dado el carácter integrador del Seminario, en general se relaciona con todas las materias del ciclo Profesional de la Licenciatura en Administración.

Mediante la constitución del Banco de Proyectos de Investigación, se promueve la participación de docentes investigadores de otras asignaturas a fin de integrar los TFL a las temáticas de interés tanto de otras Cátedras como también de los equipos de investigación de la Facultad.

Además, se han establecido instancias de capacitación sobre normativas, contenidos mínimos y los procesos de dirección (aprobados por RD 443/2021). Así, la vinculación con los docentes de las cátedras de la carrera es permanente, en virtud de que los mismos asumen roles de directores y/o expertos según lo establecido en el reglamento del Seminario.

## LECTURAS EXIGIDAS

- BERNAL TORRES, César Augusto (2010): ¿Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales?. [https://www.academia.edu/25497606/Metodologia\\_de\\_la\\_Investigacion](https://www.academia.edu/25497606/Metodologia_de_la_Investigacion)
- KUBR M. (1997). La consultoría de Empresas: guía para la profesión. Ginebra: OIT. <https://www.pilgroupconsulting.com/wp-content/uploads/2016/09/Laconsultoriadempresas.pdf>
- MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos Eduardo: ¿Metodología. Guía para elaborar diseños de Investigación en ciencias Económicas, Contables y Administrativas?. 2ª Edición. McGraw-Hill. Colombia. 2000. Solicitar por 001.42 M 52227.
- RODRIGUEZ, Darío (2006). ¿Diagnóstico Organizacional?. Edición Alfomega. Solicitar por 658.401 R 53410.



- SARABIA SÁNCHEZ, Francisco. J. (2014). Métodos de investigación social y de la empresa. Ediciones Pirámide Solicitar por 300.72 M 54653.

### **LECTURAS RECOMENDADAS**

- BRUNO, Juan Manuel, RICCI, María Beatriz, GARCÍA, Siria Miriam, GIOVA-NARDI, Mariana, REZZONICO, Diego (2021) ?Innovación y virtualidad en la formación universitaria. Sus implicancias en los procesos creativos y reflexivos?. Páginas 97 a 101. Libro La Fuerza de la Virtualidad, Editorial Económicas UNC (2021). <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/21409>
- HERNANDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y BAPTISTA LUCIO María del Pilar (2010): ?Metodología de la Investigación?, McGraw-Hill. México. Solicitar por 300.72 H 49239.
- HERNANDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y BAPTISTA LUCIO María del Pilar (2010): ?Metodología de la Investigación?, McGraw-Hill. México. Solicitar por 300.72 H 49239. Capítulo 10.
- KAHNEMAN, D. (2012). ?Pensar rápido, pensar despacio?. Debate. Capítulo 7 y 8. Solicitar por 153.4 K 54864
- NAVARRO, F., y MARI, L. A. (2018). ?Manual de lectura, escritura y oralidad en economía y administración. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. Capítulos 7. [https://www.researchgate.net/publication/323694318\\_Manual\\_de\\_lectura\\_escritura\\_y\\_oralidad\\_en\\_economia\\_y\\_administracion](https://www.researchgate.net/publication/323694318_Manual_de_lectura_escritura_y_oralidad_en_economia_y_administracion)
- THIBAUT J. P. (1994). Manual de Diagnóstico en la Empresa. Editorial Paraninfo. Solicitar por 658.1 T 42973.