



PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 243-RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Licenciatura en Administración: Política de Negocios. Contador Público: Derecho Laboral y de la Seguridad Social; Contabilidad IV.
CÁTEDRA: OLIVA	REQUIERE CURSADA: SI
TIPO: Electiva	UBICACIÓN EN LA CARRERA: 10
LECTADO: Normal	MODALIDAD: Presencial
CARRERA: CONTADOR PÚBLICO (Plan 2009) - LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN (Plan 2009) -	
SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO	CARGA HORARIA: 56 Horas
CARGA HORARIA TEÓRICA: 28 Horas	CARGA HORARIA PRÁCTICA: 28 Horas

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

En esta materia el alumno toma un contacto más profundo con la Responsabilidad Social Empresaria y su campo de aplicación, el objetivo global de la asignatura es abordar la temática de la Ética y la RSE con un enfoque integral, crítico y estratégico a fin de su aplicación en la gestión sustentable de las organizaciones, reflexionando sobre las posibilidades de compromiso social, ambiental y económico a nivel individual y organizacional.

En este marco, se pretende que el alumno logre como resultado del proceso de aprendizaje: Reflexionar sobre los postulados de la ética, potenciando un modelo de liderazgo ético enfocado hacia las personas y la mejora de la sociedad, a través de la colaboración interna y externa, y del impulso de la responsabilidad individual de los futuros profesionales.

Conocer y comprender los fundamentos éticos, sociales y económicos que postulan a la RSE como modelo de gestión de las organizaciones.

Comprender la RSE como un modelo de gestión integral orientado hacia la Sustentabilidad.

Examinar analíticamente, los procesos de implementación de la RSE y la Sustentabilidad, en general y en las diversas áreas de gestión de las organizaciones.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: Administración Responsable y Sostenibilidad

Objetivos Específicos:

Reconocer los principales problemas de la sostenibilidad, la responsabilidad y la ética.

Relacionar a los principales agentes con sus papeles en la administración responsable

Reconocer los principales impulsores, barreras y críticas de la administración responsable.



Contenido:

El contexto de la administración responsable. Temas y agentes. Las mega-tendencias y sus impulsores. Barreras, inhibidores y críticas a la administración responsable. Administración responsable: concepto y fundamentos. Sostenibilidad empresarial: triple línea de resultados. Concepto de sostenibilidad. Desarrollo económico versus desarrollo sostenible. Administración de la sostenibilidad empresarial

Bibliografía:

Bibliografía Básica:

LAASCH, Oliver y CONAWAY, Roger Principios de Administración Responsable: Sostenibilidad, Responsabilidad y Etica Glociales. 1º Edición. Ed. Cengage Learning. México-2017. Capítulo 1 , Capítulo 2 (pág. 23-30) y Capitulo 3.

Bibliografía Complementaria:

VIVES, Antonio y PEINADO , Estrella. La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Fomin. BID . 2011. Vara Editores .Capitulo 1

UNIDAD 2: Etica: Administración de la excelencia moral

Objetivos Específicos:

Reflexionar sobre las situaciones de dilema moral y las diferentes teorías de filosofía moral.
Aplicar los instrumentos de administración ética para ayudar a la toma de decisiones.

Contenido:

Negocios éticos y administración ética. Orígenes de la ética empresarial. Conceptos básicos, definición, niveles de aplicación, dilemas, moralidad y valores. Dominios de la ética empresarial: normativa, descriptiva, administración de la ética

Bibliografía:

Bibliografía Básica:

LAASCH, Oliver y CONAWAY, Roger Principios de Administración Responsable: Sostenibilidad, Responsabilidad y Etica Glociales. 1º Edición. Ed. Cengage Learning. México-2017. Capítulo 5

Bibliografía Complementaria:

VELAZQUEZ MANUEL G. Etica en los Negocios. Conceptos y Casos. 6 Edición. Ed. Pearson. Mexico 2006. Capitulo 1 y 2.

UNIDAD 3: Responsabilidad Social Empresarial. Administración del Valor para los grupos de interes.

Objetivos Específicos:

Conocer y comprender la historia de la RSE.

Conocer las herramientas centrales para administrar la RSE.

Desarrollar destrezas que permitan identificar a los grupos de interés y confeccionar estrategias de diálogo con las partes involucradas en la actividad.

Contenido:

Origen y evolución de la Responsabilidad Social empresarial. Conceptos. Grupos de Interés. Perspectivas sobre la RSE. Herramientas de Gestión.



Bibliografía:

Bibliografía Básica:

LAASCH, Oliver y CONAWAY, Roger Principios de Administración Responsable: Sostenibilidad, Responsabilidad y Ética Glociales. 1º Edición. Ed. Cengage Learning. México- 2017. Capítulo 4

RAUFFLET, Emmanuel, LOZANO, Jose y otros. Responsabilidad Social Empresarial. 1 Edición. Ed. Pearson. Mexico, 2011. Capitulo 3 y 4.

Bibliografía Complementaria:

DEBELJUH, Patricia. Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa. 1º Edición. Ed. Cengage Learning Argentina, 2009. Capítulo 2.

NORMA INTERNACIONAL ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2010. Punto 3, 4 y 6.1.

UNIDAD 4: RSE y estrategia de negocios

Objetivos Específicos:

Comprender el rol de la organización en la triple línea de resultados: social, economía y ambiental.

Reflexionar sobre las posibilidades de compromiso social de la empresa a través de nuevos modelos de negocios

Contenido:

La RSE en la estrategia de negocios. Competitividad responsable. Alineamiento entre creación de valor económico y valor social en el mundo corporativo. Relaciones responsables de empresas con el tercer sector y con el sector público.

Bibliografía:

Bibliografía Básica:

LAASCH, Oliver y CONAWAY, Roger Principios de Administración Responsable: Sostenibilidad, Responsabilidad y Ética Glociales. 1º Edición. Ed. Cengage Learning. México- 2017. Capítulo 6 y 7 .

Bibliografía Complementaria:

VIVES, Antonio y PEINADO , Estrella. La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Fomin. BID . 2011. Vara Editores .Capítulos 10,11 y 21 (pág 203-224, 229-248, 417-434)

NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. 2º Edición .ESIC Editorial. Madrid. Capítulo 10 y Capitulo 11 (Pág. 284-286)

UNIDAD 5: RSE y Negocios internacionales

Objetivos Específicos:

- Analizar los ambientes globales y locales para una administración responsable, sostenible y ética.

- Conocer herramientas de manejo responsable de la interculturalidad.

Contenido:

Administración responsable y negocios internacionales. Contexto de negocios internacionales. Mapeo de actividad empresarial. Administración responsable de negocio globalizado.

Bibliografía:

Bibliografía Básica:

LAASCH, Oliver y CONAWAY, Roger Principios de Administración Responsable: Sostenibilidad, Responsabilidad y Ética Glociales. 1º Edición. Ed. Cengage Learning. México- 2017. Capítulo 13 .

Bibliografía Complementaria:

VELAZQUEZ MANUEL G. Ética en los Negocios. Conceptos y Casos. 6 Edición. Ed. Pearson. Mexico 2006. Capitulo 3.



UNIDAD 6: Gestión responsable de los recursos humanos

Objetivos Específicos:

Reflexionar sobre la importancia de las prácticas laborales como una de las contribuciones sociales y económicas más importantes que realiza la organización en pos de la legalidad, la justicia social y la estabilidad.

Identificar herramientas de gestión del Área de RRHH y su aplicación a la organización.

Contenido:

Integración de la estrategia empresarial y la estrategia de recursos humanos. Administración responsable de Recursos Humanos: reclutamiento, capacitación y desarrollo, administración de desempeño, compensaciones y comunicación.

Bibliografía:

Bibliografía Básica:

LAASCH, Oliver y CONAWAY, Roger Principios de Administración Responsable: Sostenibilidad, Responsabilidad y Ética Glociales. 1º Edición. Ed. Cengage Learning. México- 2017. Capítulo 11.

Bibliografía Complementaria:

DEBELJUH, Patricia. Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa. 1º Edición. Ed. Cengage Learning Argentina, 2009. Capítulo 4

NORMAS Internacional ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2010. Capítulos 6.3 y 6.4.

UNIDAD 7: Gestión Responsable del Impacto Ambiental

Objetivos Específicos:

Conocer los principales problemas medioambientales e identificar el papel de las empresas en su generación y su posible contribución a mitigar sus efectos.

Aprender a integrar la variable ambiental en los procedimientos de gestión de la empresa y conocer las principales herramientas para desarrollar la política medioambiental de la empresa.

Conocer las principales técnicas de ayuda a la toma de decisiones en la empresa que permiten considerar los objetivos, las metas y las restricciones ambientales.

Contenido:

Problemática ambiental corporativa. La ética y el entorno natural. Los derechos medioambientales. Medio ambiente y responsabilidad ecológica. La serie ISO 14000. La etiqueta ecológica europea-ECO LABEL. La certificación forestal FSC. Los principios CERES.

Bibliografía:

Bibliografía Básica:

VELAZQUEZ MANUEL G.- Ética en los Negocios. Conceptos y Casos- 6º Edición. Ed. Pearson. México- 2006. Capítulo 5

NORMAS Internacional ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2010. Capítulos 6.5

NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. 2º Edición .ESIC Editorial. Madrid. Capítulo 5 (Pág. 196-210).

Bibliografía Complementaria:

NORMAS Internacional ISO 14001 Sistemas de gestión ambiental. Requisitos con orientación para su uso. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2004.

WEISS Joseph, Ética en los Negocios. 4º Edición Thomson 658.4094 W 50938. Capítulo 4.7

WWF-Red de la huella Global. Informe Planeta vivo 2013.Biodiversidad. Propuestas de futuro.Capitulo4.http://www.wwf.org.py/informate22/cambio_climatico/informe_planeta_vivo



/

UNIDAD 8: Gestión Responsable de la cadena de valor, desarrollo de proveedores y compras responsables

Objetivos Específicos:

Abordar la cadena de valor y los riesgos y beneficios vinculados a los cambios en los modelos de negocios y la responsabilidad de la organización en la gestión de la misma.

Contenido:

Conformación de cadenas de valor. Alcance de la responsabilidad e influencia sobre la cadena de valor. Normas de selección y control de proveedores y sub-contratistas bajo criterios de RSE. Políticas y programas de desarrollo de proveedores y sub-contratistas. Políticas de compras responsables.

Bibliografía:

Bibliografía Básica:

LAASCH, Oliver y CONAWAY, Roger Principios de Administración Responsable: Sostenibilidad, Responsabilidad y Etica Glocles. 1º Edición. Ed. Cengage Learning. México- 2017. Capítulo 10.

NORMA INTERNACIONAL ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2010. Capítulos 6.6

Bibliografía Complementaria:

□VIVES, Antonio y PEINADO , Estrella. La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Fomin. BID . 2011. Vara Editores .Capítulo 7 (pág 143-160)

UNIDAD 9: Mercadotecnia y comunicación: buena voluntad de los grupos de interés

Objetivos Específicos:

Reflexionar sobre la importancia de las prácticas organizacionales generan buena voluntad hacia la empresa entre los grupos de interés.

Comunicar eficazmente y comercializar sus actividades de comunicación con los grupos de interés.

Contenido:

Integración de la estrategia empresarial y la estrategia de recursos humanos. Administración responsable de Recursos Humanos: reclutamiento, capacitación y desarrollo, administración de desempeño, compensaciones y comunicación.

Bibliografía:

Bibliografía Básica:

LAASCH, Oliver y CONAWAY, Roger Principios de Administración Responsable: Sostenibilidad, Responsabilidad y Etica Glocles. 1º Edición. Ed. Cengage Learning. México- 2017. Capítulo 12 .

Bibliografía Complementaria:

NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica.2º Edición .ESIC Editorial. Madrid. Capitulo 3

DEBELJUH, Patricia. Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa. 1º Edición. Ed. Cengage Learning Argentina, 2009. Capítulo 9.Pag 204-210

UNIDAD 10: Contabilidad , Control y Finanzas responsables

Objetivos Específicos:

Integrar la sostenibilidad, la responsabilidad y la ética en el sistema de contabilidad y control para alcanzar la responsabilidad de los grupos de interés.

Desarrollar y utilizar indicadores para informar sobre el desempeño ético, social y ambiental de la organización.

Conocer herramientas de financiamiento responsable

Reflexionar sobre la toma de decisiones de capital presupuestario con base en la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad.

Generar mecanismos de gobernanza para el mejor interés de los grupos de interés.

Contenido:

Contabilidad y administración responsable. Comprensión de los fundamentos de la contabilidad. Contabilidad de la sostenibilidad: Fases. Reportes. Tablero de administración responsable. Administración financiera responsable. Retorno sobre la inversión responsable. Fases. Financiamiento de los negocios responsables. Capital presupuestario. Resultados y gobierno corporativo

Bibliografía:

Bibliografía Básica:

LAASCH, Oliver y CONAWAY, Roger Principios de Administración Responsable: Sostenibilidad, Responsabilidad y Etica Glocles. 1º Edición. Ed. Cengage Learning. México- 2017. Capítulo 14 y 15

Bibliografía Complementaria:

VIVES, Antonio y PEINADO, Estrella. La responsabilidad social de la empresa en America latina. Fomin. Bid. 2011. Vara Editores. Capitulo 13.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El desarrollo de la asignatura se realizará usando la siguiente metodología:

Clases de discusión de contenidos: se desarrollarán un día a la semana con una duración por clase de dos horas cátedras. Estas clases estarán a cargo del profesor titular ó profesor adjunto y su objetivo principal será la discusión académica y crítica de los contenidos esenciales de la asignatura.

Clases de aplicación de contenidos: se desarrollarán una vez a la semana con una duración de dos horas cátedra. Estas clases estarán a cargo de los profesores asistentes y ayudantes, con la supervisión del profesor Adjunto o a cargo del Profesor Adjunto si no hubiera otros profesores asignados.

Exposiciones de empresarios y/o dirigentes sociales: Con el convencimiento de que la realidad de las organizaciones del medio son un ingrediente activo en este proceso de enseñanza aprendizaje, es que se ha planificado la participación de empresarios y dirigentes del medio en las clases a fin de exponer su experiencias en la aplicación de la RSE .

Proyecto Final Integrador: La metodología se combina con un estudio de campo sobre empresas locales, cuyo objetivo es experimentar la realidad de una empresa seleccionada, para abordar la temática específica de la materia. El resultado de esta actividad, programada para realizar durante el semestre, con entregas parciales, es un Proyecto de RSE sobre la empresa elegida, donde se aplicarán los contenidos centrales de la asignatura.

Horarios de consulta: Además de las clases presenciales (tanto de discusión como de aplicación) se ha previsto organizar un espacio para aquellas situaciones en las cuales el alumno cree que requiere una atención especial por parte del tutor, con el fin de subsanar sus dificultades conceptuales o de transferencia de conocimientos a las situaciones que debe analizar y solucionar.

Aula Virtual: se ha previsto también un sistema de comunicación apoyado en la tecnología disponible en la facultad como es el aula virtual, a fin de brindar información sobre el dictado, plan de actividades, programa, artículos a trabajar en las clases de aplicación, y toda



información que se considere útil para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje. Adicionalmente se pondrá a disposición de los alumnos la dirección electrónica de los integrantes de la cátedra para realizar consultas

TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA

En el dictado de la materia se aplicarán las siguientes técnicas de formación práctica:

- Trabajo en equipo.
- Resolución de situaciones problemáticas.
- Estudios de casos.
- Análisis de publicaciones y videos.
- Practica de aplicación: Proyecto Integrador.

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 3
Trabajos Prácticos: 1
Recuperatorios: 0
Otros: 2

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales:

- Aplicación del vocabulario propio de la disciplina.
- Precisión conceptual.
- Capacidad de análisis y sentido crítico.
- Pertinencia y fundamentación de contenidos.
- Especificidad en la selección de tópicos principales.
- Capacidad de síntesis.

Integración de contenidos.

Trabajos Prácticos:

- Presentación.
- Originalidad.
- Metodología, fundamentación teórica, conceptual.
- Manejo de bibliografía, lenguaje técnico y argumentación.
- Desarrollo, pertinencia, sistematización y coherencia.
- Análisis, investigación, experimentación.
- Propuesta estratégica.
- Manejo de ideas, creatividad.

Controles de Lectura y Trabajos de Aplicación:

- Uso de vocabulario técnico.
- Precisión conceptual.
- Fundamentación de contenidos.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

Según Ord. de HCD vigentes (Ord. 230/80 y Ord. 487/10)
Condiciones de Regularidad:

Para obtener la condición de Alumno Regular, deberán cumplimentarse los siguientes requisitos:

1) Exámenes Parciales:



Los cursantes deberán aprobar dos de tres Evaluaciones Parciales con una calificación mínima de 4 (puntos) o su equivalente porcentual de 50 %.

Modalidad del examen parcial: Escrito.

2) Clases Prácticas o Tutorías:

Asistir al 80 % de las clases de aplicación.

Aprobar las actividades y evaluaciones que se realicen en las clases de aplicación con un promedio de notas igual o superior a 4 puntos.

Aprobar el Proyecto Final Integrador Grupal. La nota mínima para aprobar es de 4 (cuatro).

Sistema de Promoción Indirecta: (sólo para alumnos de Modalidad Presencial).

Para obtener la condición de Alumno Promocional deberán cumplimentarse los siguientes requisitos:

1) Exámenes Parciales:

Los cursantes deberán aprobar dos Evaluaciones Parciales con promedio de siete (7) y nota no inferior a seis (6); no pudiendo Registrarse ausencias en los mismos.

Modalidad del examen parcial: Escrito.

2) Clases Prácticas o Tutorías:

Asistir al 80 % de las clases de aplicación. □

Aprobar las actividades y evaluaciones de las clases de aplicación (individual)

Aprobar el Proyecto Final Integrador (grupal).

La calificación mínima promediable para cada instancia (grupal e Individual) de este punto es de 7 (siete) y nota no inferior a 6 (seis).

Los alumnos que hayan cumplimentado con los requisitos establecidos precedentemente gozarán de la condición de alumno promocional.

El alumno conservará el carácter de Promoción Indirecta durante el siguiente período: Dos (2) épocas generales de examen, normalmente desarrolladas, siguientes al cursado de la materia. Transcurrido el plazo otorgado sin que la asignatura haya sido aprobada, caducará el carácter promocional y el alumno conservará su condición de regular hasta completar las épocas generales restantes para completar su período de regularidad.

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

Alumnos Regulares: El examen será oral y abordará contenidos teóricos y de aplicación.

Alumnos Promocionales: El examen será oral y abordará contenidos de aplicación utilizados en el Proyecto Final Integrador realizado durante el cursado. El alumno deberá fundamentar y defender las decisiones tomadas en el marco de definición del Programa de RSE

Alumnos Libres: El examen final consta de dos partes:

a) la primera es la presentación y defensa de un trabajo de un Proyecto Final Integrador inédito sobre una empresa/organización real de nuestro medio, utilizando la metodología de trabajo propuesta por la cátedra.

El trabajo deberá ser presentado 48 horas antes de la fecha fijada para el examen, en los términos y condiciones que se publiquen oportunamente.

b) Aprobada esta instancia, el alumno accede a un examen oral en condiciones similares a las



de alumno regular.

Programa combinado para examen oral:

Bolilla 1: Capítulo 1 y 6.

Bolilla 2: Capítulo 2 y 7.

Bolilla 3: Capítulo 3 y 8.

Bolilla 4: Capítulo 4 y 9.

Bolilla 5: Capítulo 5 y 10.

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

SEMANA □ CLASE DE ORIENTACIÓN □ CLASE DE APLICACIÓN

Semana 1. Clase de Orientación: Presentación. Unidad 1. Clase de Aplicación: Clase Informativa.

Semana 2. Clase de Orientación: Unidad 2. Clase de Aplicación: Unidad 1.

Semana 3. Clase de Orientación: Unidad 3. Clase de Aplicación: Unidad 2.

Semana 4. Clase de Orientación: Unidad 4. Clase de Aplicación: Unidad 3.

Semana 5. Clase de Orientación: Unidad 5. Clase de Aplicación: Unidad 4.

Semana 6. Clase de Orientación: Unidad 6. Clase de Aplicación: Unidad 5.

Semana 7. Clase de Orientación: Unidad 7. Clase de Aplicación: Unidad 6.

Semana 8. Clase de Orientación: Unidad 8. Clase de Aplicación: Unidad 7.

Semana 9. Clase de Orientación: Unidad 9. Clase de Aplicación: Unidad 8.

Semana 10. Clase de Orientación: Unidad 9. Clase de Aplicación: Unidad 9.

Semana 11. Clase de Orientación: Unidad 10. Clase de Aplicación: Unidad 10.

Semana 12. Clase de Orientación: Integración de contenidos. Clase de Aplicación: Proyecto Integrador.

Semana 13. Clase de Orientación: Integración de contenidos. Clase de Aplicación: Proyecto Integrador.

Semana 14. Clase de Orientación: Integración de contenidos. Clase de Aplicación: Proyecto Integrador.

EVALUACIÓN

- Semana 7. Parcial 1. Unidad 1 a 5.

- Semana 11. Parcial 2. Unidad 6 a 9.

- Semana 13. Recuperatorio.

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

Los contenidos de la materia se vinculan con materias dictadas tanto en el ciclo básico como del ciclo de formación profesional:

1 semestre: Introducción a la Administración: materia en la que tienen la primera aproximación a la Ética y la RSE.

3º Semestre: Principios de Administración

5º Semestre: Evolución del Pensamiento Administrativo.

6º Semestre: Diseño de Organizaciones

8º Semestre: Comercialización I y Administración de Recursos Humanos I

9º Semestre: Política de Negocios

La aplicación de los contenidos a partir de un Proyecto integrador sobre una organización del medio, facilita la integración de contenidos y promueve el aprendizaje para la articulación vertical con las materias mencionadas.

La articulación horizontal se promueve a partir de la visión de integral que aporta la materia

LECTURAS EXIGIDAS



?La bibliografía obligatoria y complementaria se podrá consultar en la Biblioteca desde el catálogo en línea de acceso público, o desde cualquier PC a través del sitio web: <http://eco.biblio.unc.edu.ar/>

En el mismo se podrá acceder a los registros de libros, artículos de revistas, tesis, informes técnicos y demás documentos, realizando las búsquedas por autor, título y materia.?

Bibliografía Básica:

LAASCH, Oliver y CONAWAY, Roger Principios de Administración Responsable: Sostenibilidad, Responsabilidad y Ética Glociales. 1º Edición. Ed. Cengage Learning. México- 2017. Capítulo 1 , Capítulo 2 (pág. 23-30) y Capitulo 3,4,5,6,7,10,11, 12,13, 14, 15.

RAUFFLET, Emmanuel, LOZANO, Jose y otros. Responsabilidad Social Empresarial. 1 Edición. Ed. Pearson. Mexico, 2011. Capitulo 3 y 4.

NORMA INTERNACIONAL ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2010.

LECTURAS RECOMENDADAS

DEBELJUH, Patricia. Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa. 1º Edición. Ed. Cengage Learning Argentina, 2009. Capítulo 4

VELAZQUEZ MANUEL G.- Ética en los Negocios. Conceptos y Casos- 6º Edición. Ed. Pearson. México- 2006. Capítulo 1 , 2 y3.

VIVES, Antonio y PEINADO , Estrella. La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Fomin. BID . 2011. Vara Editores .Capitulo 1 .
<http://www.bibliotecavirtual.info/2012/01/la-responsabilidad-social-de-la-empresa-en-america-latina/>

NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. 2º Edición .ESIC Editorial. Madrid. Capítulo 1 (pág. 58-70) , Capitulo 2 , Capitulo 3 (pág. 103-116;134-136, 117-128, 137-144) Capítulo 5 (Pág. 196

DEBELJUH, Patricia. Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa. 1º Edición. Ed. Cengage Learning Argentina, 2009. Capítulo 1 Capítulo 9.Pag 204-210

NORMAS Internacional ISO 14001 Sistemas de gestión ambiental. Requisitos con orientación para su uso. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2004.

DOCENTES

44077 - OLIVA, CARINA (Coordinador)

53710 - AMATO, CELINA NO?

CANTIDAD DE DOCENTES

2

CARGOS DE LOS DOCENTES

1 Profesor Adjunto, 1 Profesor Ayudante A